

معامله‌گر پرایس اکشن

تحلیل و معامله نوسانات روزانه در بازار تبادلات ارزی، سهام و کالا

تالیف:

لنس بگز

ترجمه:

حسن رضایی

آراد کتاب

سرشناسه	: بگز، لنس
عنوان و پدیدآور	: معامله‌گر پرایس اکشن / نویسنده: لنس بگز، ترجمه: حسن رضایی.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۶۱۶ ص، جدول، نمودار،
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۴۲۶-۱
یادداشت	: عنوان اصلی: YTC Price Action Trader
عنوان دیگر	: تحلیل و معامله نوسانات در بازارهای مالی
موضوع	: سهام- قیمت‌ها - جدول‌ها و نمودارها
شناسه افزوده	: رضایی، حسن، ۱۳۵۲- مترجم
رده بندی کنگره	: HG ۴۶۳۸
رده بندی دیویی	: ۳۳۲ / ۶۳۲۰۴۲
شماره کتابخانه ملی	: ۵۸۴۸۴۸۴

معامله‌گر پرایس اکشن

<input checked="" type="checkbox"/> ناشر: آراد کتاب	<input checked="" type="checkbox"/> ترجمه: حسن رضایی
<input checked="" type="checkbox"/> تیراژ: ۵۰۰ جلد	<input checked="" type="checkbox"/> نوبت چاپ: چهارم
<input checked="" type="checkbox"/> قیمت: ۳۴۵۰۰۰۰ ریال	<input checked="" type="checkbox"/> چاپ و صحافی: عطا - آفرینش
	شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۴۲۶-۱

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
7	فصل 1. مقدمه
7	1-1. پیشگفتار
9	2-1. قلمرو، استراتژی، بازارها و تایم فریم
9	3-1. خلاصه‌ای از مطالب پیش‌رو
13	فصل 2. اصول بازارها
13	1-2. مقدمه‌ای بر اصول بازارها
14	2-2. حقیقت بازارها
14	1-2-2. معامله براساس سایه‌ها
16	2-2-2. علت و معلول
19	3-2-2. قیمت چیست؟
20	4-2-2. قیمت چگونه حرکت می‌کند؟
32	5-2-2. بازار چیست؟
40	6-2-2. خلاصه
41	3-2. واقعیت بازی معامله‌گری
41	1-3-2. چگونه سود می‌کنیم؟
42	2-3-2. تحلیل برای سود
44	4-2. استراتژی موثر
44	1-4-2. استراتژی‌ها موثر و غیرموثر
53	2-4-2. اصول استراتژی سودمند من
54	5-2. نتیجه‌گیری
55	فصل 3. تحلیل بازار
55	1-3-1. مقدمه‌ای بر تحلیل بازار
55	1-1-3. هدف از تحلیل بازار
56	2-1-3. عینیت یا ذهنیت در تحلیل بازار
58	2-3-2. تحلیل بازار گذشته
58	1-2-3. حمایت و مقاومت
81	2-2-3. تحلیل براساس چند تایم فریم
86	3-2-3. ساختار بازار
99	4-2-3. روندها
125	3-3-3. روند آتی
125	1-3-3. قدرت و ضعف
130	2-3-3. شناسایی قدرت و ضعف
188	3-3-3. اصول جهت روند آتی
195	4-3-3. ترسیم تصویر آتی

198.....	5-3-3. پس از حفظ حمایت/مقاومت چه اتفاقی می افتد.....
201.....	4-3. فرایند تحلیل اولیه بازار.....
201.....	1-4-3. خلاصه فرایند تحلیل اولیه بازار.....
202.....	2-4-3. چک لیست تحلیل اولیه بازار.....
204.....	3-4-3. نمونه تحلیل اولیه بازار.....
214.....	5-3. تمایلات الگوی کندل.....
214.....	1-5-3. نظریه تحلیل بازار کنونی.....
215.....	2-5-3. تمایلات الگوی کندل.....
228.....	3-5-3. در نظر گرفتن متن بازار.....
232.....	4-5-3. الگوی کندلی از فرضیه ما حمایت می کند.....
233.....	6-3. مراحل فرایند تحلیل بازار کنونی.....
235.....	1-6-3. نمونه های فرایند تحلیل بازار کنونی.....
255.....	7-3. تمرین.....
256.....	8-3. ژورنال ساختار بازار.....
258.....	9-3. جمع بندی.....
258.....	10-3. ضمیمه فصل سوم - سوالات جایگزین برای تحلیل حرکات و رفتار قیمت.....
263.....	فصل 4. استراتژی.....
263.....	1-4. استراتژی معامله گری به سبک پرایس اکشن.....
263.....	2-4. مفهوم فرصت های معاملاتی.....
263.....	1-2-4. امید معامله گری.....
265.....	2-2-4. فرصت های معاملاتی کجا رخ می دهند.....
273.....	3-4. فرصت های معاملاتی.....
273.....	1-3-4. تعریف فرصت های معاملاتی.....
289.....	2-3-4. فرصت های معاملاتی مناسب شرایط خاص بازار.....
300.....	3-3-4. بازنگری فرایند و چک لیست تحلیل اولیه بازار.....
301.....	4-3-4. فرصت های معاملاتی بیشتر - معامله بین محدوده های فرصت های معاملاتی.....
302.....	5-3-4. زمانیکه قیمت وارد محدوده فرصت های معاملاتی می شود.....
302.....	4-4. معامله در فرصت های معاملاتی.....
302.....	1-4-4. حد ضرر.....
312.....	2-4-4. حد سود.....
317.....	3-4-4. ورود به معامله.....
337.....	4-4-4. مدیریت معامله.....
361.....	5-4. فرایند معامله.....
362.....	1-5-4. چک لیست فرایند معامله.....
365.....	6-4. تمرین.....
365.....	7-4. جمع بندی.....
367.....	فصل 5. نمونه های معاملاتی.....
367.....	1-5. نمونه معاملاتی اول BPB.....

385.....	2-5. نمونه معاملاتی دوم PB
403.....	3-5. نمونه معاملاتی سوم - BOF,BPB,TST
422.....	4-5. نمونه معاملاتی چهارم CPB
435.....	5-5. نمونه معاملاتی پنجم TST
453.....	6-5. نمونه معاملاتی ششم BOF
467.....	7-5. نمونه معاملاتی هفتم TST
480.....	8-5. نمونه معاملاتی هشتم PB
497.....	9-5. نمونه معاملاتی نهم CPB
510.....	10-5. نمونه معاملاتی دهم TST,PB
529.....	11-5. خلاصه نمونه‌های معاملاتی
531.....	فصل 6. معامله در دیگر بازارها و تایم فریم‌ها
531.....	1-6. دیگر بازارهای، دیگر تایم فریم‌ها
532.....	2-6. نتیجه‌گیری
535.....	فصل 7. بقای مالی
535.....	1-7. اطمینان از بقا
535.....	2-7. بقای مالی
535.....	3-7. مدیریت سرمایه
543.....	فصل 8. مدیریت اتفاقات
543.....	1-8. مدیریت اتفاقات
543.....	1-1-8. روند مدیریت اتفاقات
547.....	فصل 9. اهداف معاملاتی
547.....	1-9. درصد معاملات موفق
548.....	2-9. اعداد هدف
548.....	3-9. آمار
549.....	4-9. سایر پیشنهادات برای کسانی که به سود مستمر رسیده‌اند
553.....	فصل 10. روانشناسی معامله‌گری
553.....	1-10. بقای شخصی
553.....	2-10. پیش‌نیازها
556.....	3-10. تسلط بر روانشناسی معامله‌گری
556.....	1-3-10. تمرکز بر فرایند
558.....	2-3-10. حفظ حداکثر عملکرد ذهن
563.....	4-10. شرایط جسمانی
566.....	5-10. خلاصه مبحث روانشناسی
567.....	6-10. مطالعه بیشتر
569.....	فصل 11. برنامه معاملاتی
569.....	1-11. تعریف برنامه معاملاتی
570.....	2-11. الگوی برنامه معاملاتی

575	فصل 12. دستورالعمل انجام معامله
575	1-12. راهنمای روند انجام معامله
575	2-12. نمونه
591	فصل 13. مستندات بیشتر
591	1-13. صفحه گسترده ژورنال معاملات
591	2-13. گزارش روزانه
593	3-13. ژورنال انگیزشی
593	4-13. ژورنال درس‌های فراگرفته شده
594	5-13. ژورنال ساختار بازار
594	6-13. ژورنال معاملات
595	فصل 14. سفر
595	1-14. حقیقت
599	2-14. سفر
601	فصل 15. فرآیند یادگیری
601	1-15. یادگیری موثر
601	2-15. تمرین آگاهانه
602	3-15. معامله، ثبت، بررسی، بهبود
602	4-15. ابزار و تکنیک‌های تمرین آگاهانه
602	1-4-15. روندهای معاملاتی تعریف شده
602	2-4-15. ژورنال‌های معاملاتی
603	3-4-15. فرایند بررسی مستندات
603	4-4-15. بازپخش بازار
605	5-4-15. بررسی تخصصی
607	فصل 16. پیشرفت
607	1-16. مقدمه‌ای بر پیشرفت
607	2-16. مراحل پیشرفت
608	1-2-16. مرحله اول - ایجاد پایه و مبنای خود
610	2-2-16. مرحله دوم - محیط شبیه‌ساز
611	3-2-16. مرحله سوم - بازار واقعی با حداقل حجم معاملاتی
611	4-2-16. مرحله چهارم - افزایش حجم در بازار واقعی
612	5-2-16. ادامه فرایند پیشرفت
612	3-16. استراتژی‌های مختلف
613	4-16. چالش‌ها
615	5-16. هدف
615	6-16. مطالعات بیشتر