

# استراتژی قیمت در زمان

## برای معامله‌گران فارکس

روشی قدرتمند با سود بالا برای معامله‌گران روزانه فارکس

تالیف:

گابریله فابریس

ترجمه:

مهندس مجید هدایتی فر

آراد کتاب

سرشناسه	: فابریس، گابریله،
عنوان و پدیدآور	: استراتژی قیمت در زمان برای معامله‌گران فارکس، روشی قدرتمند با سود بالا برای معامله‌گران روزانه فارکس / تالیف: گابریله فابریس ترجمه: مجید هدایتی‌فر.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۱۱۳ ص، جدول، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۶۴۵-۶
عنوان اصلی	: 'The Price in Time' A powerful high profitability day trading method:
عنوان دیگر	: روشی قدرتمند با سود بالا برای معامله‌گران روزانه فارکس
موضوع	: بازار ارز
موضوع	: سرمایه‌گذاری - تجزیه و تحلیل
رده بندی کنگره	: HG ۳۸۵۱
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۴۵۶
شماره کتابخانه ملی	: ۹۴۷۷۴۸۹

# استراتژی قیمت در زمان

## برای معامله‌گران فارکس

<input checked="" type="checkbox"/> ترجمه: مهندس مجید هدایتی‌فر	<input checked="" type="checkbox"/> ناشر: آراد کتاب
<input checked="" type="checkbox"/> نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳	<input checked="" type="checkbox"/> تیراژ: ۵۰۰ جلد
<input checked="" type="checkbox"/> لیتوگرافی: بارنگ	<input checked="" type="checkbox"/> چاپ: عطا
<input checked="" type="checkbox"/> صحافی: امید	<input checked="" type="checkbox"/> قیمت: ۱۲۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۶۴۵-۶	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب    تلفن: ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۶۶۹۷۵۲۸۵

خرید آنلاین از سایت: [www.aradbook.com](http://www.aradbook.com)

## پیش‌گفتار

کتاب استراتژی قیمت در زمان برای معامله‌گران فارکس کتابی ساده و قابل توجه است. این کتاب دارای یک استراتژی مخصوص سشن معاملاتی اروپا برای معامله‌گران روزانه است. معامله‌گران روزانه افرادی هستند که معامله خودشان را در طی روز باز می‌کنند و تا قبل از بسته شدن بازار می‌بندند. در واقع این استراتژی مخصوص معامله‌گران کوتاه‌مدتی بازار است. این استراتژی به شدت کاربردی و به شدت هم ساده است و نویسندگان تأکید می‌کنند که خوبی این استراتژی این است که اگر فرضاً ده نفر همزمان این استراتژی را پیاده کنند ده نتیجه یکسان خواهند داشت البته اگر مدیریت سرمایه و مدیریت ریسک را یکسان پیاده کنند. این یعنی این استراتژی فرقی برای شما که یک معامله‌گر باتجربه یا بدون تجربه هستید نمی‌کند.

در بخش اول این کتاب به بیان این استراتژی پرداخته شده است. لحظه مناسب برای ورود به بازار شرح داده شده است. حد ضرر، حد سود و اینکه در چه مواقعی می‌توان زودتر از معامله نیز خارج شد هم بیان شده است. حجم معاملات به عنوان موردی مهم برای این استراتژی به اهمیت آن پرداخته شده است و براساس درصد ریسک و میزان سرمایه فرمولی برای حجم معاملات پیشنهاد شده است. بنابراین با یک استراتژی کامل که شامل تعیین حد سود، حد ضرر، درصد ریسک، حجم معامله و ... است، در طی این کتاب آشنا خواهید شد.

در انتهای بخش اول به مدیریت معاملات پرداخته شده است. از آنجایی که ساختار بازار نامشخص است و بسته به شرایط بازار سه مدل معاملاتی مختلف ممکن است شکل بگیرد که این سه مدل معاملاتی دارای نسبت ریسک به سود متفاوت و دارای استراتژی ورود و خروج متفاوتی هستند که در این بخش به آن پرداخته شده است.

در بخش دوم مترجم جهت کامل شدن کتاب به ژورنال معاملاتی پرداخته است. حتماً می‌دانید که استراتژی معاملاتی فقط در کنار ژورنال معاملاتی کامل می‌شود. یک استراتژی معاملاتی هر چقدر هم که کامل باشد باز اگر معاملات خود را ثبت و نتایج را تفسیر نکنید ناقص است. برای همین لازم است که همه چیز را بنویسید و ثبت کنید و با خود صادق باشید. نوشتن ژورنال نویسی

به طور مداوم سبب نظم و ایجاد انضباط در شما می‌شود و به شما نشان می‌دهد در چه چیزی خوب و در چه چیزی بد هستید و کجا را باید تقویت کنید.  
امیدواریم مطالب کتاب مورد اقبال شما قرار بگیرد و اگر خطایی مشاهده شد، ما را ببخشید.  
همچنین از هر پیشنهادی از سوی شما برای بهبود کتاب برای چاپ‌های بعدی استقبال می‌شود.

با آرزوی موفقیت و سربلندی

مجید هدایتی فر

[majidhedayatifar@gmail.com](mailto:majidhedayatifar@gmail.com)

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
7	بخش اول: استراتژی قیمت در زمان
9	معرفی
11	درک نمودارها
15	زمان‌های باز و بسته شدن بازار
18	جلسات و زمان‌ها
21	دینامیک بودن قیمت
26	روزهای غیرعادی
30	اهمیت قیمت افتتاحیه
34	تعیین ناحیه بدون معامله
36	نقطه ورود
38	کجا حد ضرر قرار دهیم و چرا؟
40	ترازهای حد سود
43	حمایت‌ها و مقاومت‌ها
46	نکات فیبوناچی
51	باکس‌های مربوط به ناحیه بدون معامله
56	چرخه طبیعی بازار
60	بازه زمانی به حساب نمی‌آید
64	طرح معاملاتی
68	چک لیست
69	مدیریت سرمایه
72	مدیریت ریسک / اندازه حجم معامله
77	مدیریت معاملات
87	نحوه رسیدگی به دومین سفارش معلق
92	اهمیت بک‌تست
93	یادداشتهای پایانی
95	منابع

- 97 ..... بخش دوم: ژورنال معاملاتی
- 98 ..... فصل اول: چگونه ژورنال معاملاتی شما را به یک معامله‌گر موفق تبدیل می‌کند؟
- 101..... فصل دوم: تنظیم قوانین معاملاتی
- 102..... فصل سوم: چگونه ژورنال معاملاتی خود را تکمیل کنیم.