

بازار و مومنتوم

چگونه مارکت پروفایل به معامله گران برتری می دهد؟

تالیف:

جیمز دالتون

ترجمه و شرح:

مسعود قربانی

آراد کتاب

سرشناسه	: دالتون، جیمز اف،
عنوان و پدیدآور	: بازار و مومنتوم، چگونه مارکت پروفایل به معامله‌گران برتری می‌دهد؟/تالیف: جیمز دالتون، ترجمه و شرح: مسعود قربانی.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۲۶۸ ص، مصور، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۲۶-۲
یادداشت	: عنوان اصلی Markets & momentum : how profiling gives traders an advantage
عنوان دیگر	: چگونه مارکت پروفایل به معامله‌گران برتری می‌دهد؟
موضوع	: سرمایه‌گذاری - مدیریت ریسک
شناسه افزوده	: قربانی، مسعود، ۱۳۴۸-، مترجم
رده بندی کنگره	: HG ۶۰۲۴
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۶۴۵۲
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۰۶۸۳۳۷

بازار و مومنتوم

چگونه مارکت پروفایل به معامله‌گران برتری می‌دهد؟

☑ ترجمه و شرح: مسعود قربانی	☑ ناشر: آراد کتاب
☑ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۴	☑ تیراژ: ۵۰۰ جلد
☑ لیتوگرافی: آرمان سا	☑ قیمت: ۳۴۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۲۶-۲	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نکرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۶۶۹۷۵۲۸۵

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

این پریشان سفرانی که درین بادیه اند
همه را رویِ توجّه به در خانه اوست

تقدیم به محضر شریف
حضرت آقای حاج ملا سلطانعلی گنابادی
(سلطانعلیشاه) طاب ثراه

فهرست مطالب

۷	◆ مقدمه مترجم
۱۱	◆ پیشینه مختصری از جیمز دالتون
۱۵	◆ موفقیت این کتاب به هر دوی ما بستگی دارد
۱۷	بخش اول : شالوده کار
۱۸	◆ فصل اول : اسرار موفقیت
۲۲	◆ فصل دوم : نکات ظریف
۲۹	◆ فصل سوم : تکه تکه کردن (تقسیم اطلاعات به بخش های کوچک تر و قابل مدیریت برای یادگیری بهتر)
۳۵	◆ فصل چهارم : آیا رویکرد معاملاتی ما متفاوت است ؟
۴۱	◆ فصل پنجم : درک بازار به تنهایی کافی نیست ؟
۴۵	◆ فصل ششم : نمی توانید همیشه چیزی را که می خواهید فراموش کنید
۴۸	◆ فصل هفتم : یادگیری کنار گذاشتن عادت ها
۵۵	بخش دوم : اصول و مبانی بنیادی
۵۶	◆ فصل هشتم : کسب تخصص و بینش عمیق تر
۶۰	◆ فصل نهم : زمان و معامله گری کوتاه مدت
۶۴	◆ فصل دهم : خواندن نشانه ها و پیدا کردن ارزش
۸۶	◆ فصل یازدهم : ساختن بر پایه یک بنیاد منطقی
۱۲۱	◆ فصل دوازدهم : بازه های زمانی و فرایند حراج
۱۲۹	◆ فصل سیزدهم : یک دقیقه نفس بکش
۱۳۱	◆ فصل چهاردهم : روزهای روند
۱۵۲	◆ فصل پانزدهم : دینامیک های احساسی معامله گران در بازارهای مالی پرسرعت و غیرقابل پیش بینی
۱۵۵	◆ فصل شانزدهم : لنگرها، سطوح مرجع، و سوگیری ناخود آگاه
۱۶۰	◆ فصل هفدهم : اولویت بندی سطوح کلیدی
۱۶۵	◆ فصل هجدهم : این بار فرق دارد
۱۷۷	◆ فصل نوزدهم : هوش هیجانی: هدایت خود و بازار
۱۸۴	◆ فصل بیستم : بازارهای در حال گذار

۱۹۱.....	◆ فصل بیست و یکم: یادگیری آشکار/ضمنی
۱۹۷.....	◆ فصل بیست و دوم: تکامل شهود
۲۰۱.....	◆ فصل بیست و سوم: جمع‌بندی همه چیز
۲۰۶.....	◆ فصل بیست و چهارم: بازارها ابتدا به امور جاری رسیدگی می‌کنند
۲۱۶.....	◆ فصل بیست و پنجم: تصمیم‌گیری (در گرماگرم لحظه)
۲۲۴.....	◆ فصل بیست و ششم: فراتر از قیمت: پرده‌برداری از دینامیک بازار
۲۳۲.....	◆ فصل بیست و هفتم: مواجهه آغازین از اینجا شروع می‌شود
۲۴۵.....	◆ فصل بیست و هشتم: اهمیت ژورنال‌نویسی منظم
۲۵۲.....	◆ فصل بیست و نهم: پایان کار
۲۵۶.....	پیوست