

تحليل بازار با مارکت پروفايل

تالیف:

جیمز دالتون، رابرت دالتون، اریک جونز

ترجمه:

مسعود قربانی

آراد کتاب

سرشناسه	: دالتون، جیمز اف
عنوان و پدیدآور	: تحلیل بازار با مارکت پروفایل / نویسنده: جیمز دالتون، رابرت دالتون، اریک جونز، ترجمه: مسعود قربانی.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۲۵۴ ص،
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۳۹-۲
یادداشت	: عنوان اصلی: Markets in profile : profiting from the auction process
موضوع	: سرمایه‌گذاری
موضوع	: حراج
موضوع	: مدیریت ریسک
شناسه افزوده	: دالتون، رابرت بی
شناسه افزوده	: جونز، اریک تی
شناسه افزوده	: قربانی، مسعود، ۱۳۴۸ - مترجم
رده بندی کنگره	: HG ۴۵۲۱
رده بندی دیویی	: ۳۳۲ / ۶۴
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۱۸۷۰۷۹

تحلیل بازار با مارکت پروفایل

ترجمه : مسعود قربانی	ناشر: آراد کتاب
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۴	تیراژ: ۵۰۰ جلد
لیتوگرافی : آرمانسا	قیمت: ۳۳۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۳۹-۲	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۰۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

فهرست مطالب

۹	◆ مقدمه
11	◆ یادداشت نویسندگان
۱۵	چرا باید به سخنان من گوش دهید؟
21	◆ فصل اول: تنها چیز ثابت
	آنچه ما در همه بازه‌های زمانی بررسی می‌کنیم، چگونگی رخ دادن تغییرات در بازارهای مالی
۲۳	است.
۲۵	تدوین قانون ERISA
۲۶	ظهور و افول عملکرد نسبی
۲۷	سقوط بازار صعودی بزرگ
۲۹	ظهور بازده مطلق
۳۰	موفقیت در محیط بازار با تمرکز بر بازده مطلق
۳۲	اطلاعات خالص و بی‌طرف
۳۶	افراد بازارها را تغییر می‌دهند، بازارها افراد را دگرگون می‌سازند
39	◆ فصل دوم: اطلاعات
۴۰	اطلاعات بنیادی
۴۲	منطقی یا غیرمنطقی
۴۴	اطلاعات تولید شده توسط بازار
۴۵	حراج
۴۷	ارزش منصفانه (Fair Value)
۴۹	اصول بنیادین مارکت پروفایل
۵۷	روشن‌سازی رفتار بازار
59	◆ فصل سوم: تایم فریم
۶۲	تجزیه و تحلیل تایم فریم‌های بازار
۶۳	اسکالپر
۶۳	معامله‌گر روزانه
۶۴	معامله‌گران کوتاه مدت
۶۴	معامله‌گر و سرمایه‌گذار میان مدتی
۶۸	سرمایه‌گذاران بلندمدت

۷۱	تایم فریم شما، سنگ بنای استراتژی شماست
73	♦ فصل چهارم: حراج و نشانه‌هایش
۷۵	کشف و شناسایی ارزش در بازار
۷۹	بازبینی مفاهیم
۸۰	نشانه‌های کلیدی اطلاعات تولید شده توسط بازار
۸۹	یاد گرفتن و بهتر کردن مهارت ترسیم و خواندن نمودارهای بازار
91	♦ فصل پنجم: حراج‌های بلندمدت در بازار
۹۲	فرایند پویا و فعال حراج‌ها در بازارهای مالی
۹۳	فرآیند حراج ترکیبی، سیستمی پیچیده و به هم پیوسته از حراج‌ها در بازارهای مالی
۹۵	نوسان و تعادل در بازار
۹۶	خروج از حالت تعادل به سمت صعودی در می ۲۰۰۳
۹۷	روندها کجا تمام می شوند و محدوده‌های رنج (بازه‌های تعادلی) کجا شروع می شوند؟
۹۹	رسیدن به درک روشن و یافتن بینش در میان طوفان بازار
۱۰۳	تصویر بزرگ بازار
۱۰۶	موقعیت‌هایی در بازار که سود و زیانشان یکسان نیست و نامتقارن هستند
۱۰۹	توسعه استراتژی بلندمدت
۱۱۰	جمع‌بندی تصویر بزرگ: شناخت زمینه‌های در هم تنیده
113	♦ فصل ششم: حراج‌های میان مدت
۱۱۳	هم‌گرایی و فرایند محدوده رنج
۱۱۵	مشخص کردن معنای «میان مدت» در تحلیل بازار
۱۱۶	گذار از محدوده رنج به رونده
۱۱۸	انتقال از روند به محدوده رنج
۱۲۲	هم‌گرایی عقل و احساس: تعادل در تصمیم‌گیری
۱۲۳	شتاب بخشیدن به فرایند یادگیری: یادگیری سریع‌تر
۱۲۴	مقدمه‌ای برای تغییر بزرگ
۱۳۰	صدای زنگ‌ها را بشنو
۱۳۱	حراج‌های برخلاف روند
۱۳۳	تلاش برای دستیابی به عملکردی فراتر از «متوسط»
۱۳۴	تغییرات جزئی در ارزش یا عملکرد می‌تواند اثرات مهمی به دنبال داشته باشند
137	♦ فصل هفتم: معامله‌گری کوتاه مدت
۱۳۹	تحلیل بازارهای کوتاه مدت: درک و تصمیم‌گیری سریع

۱۴۲.....	دام‌های ذهنی رایج: موانع فکری در معامله‌گری
۱۴۳.....	چه زمانی و در کجا به دنبال معاملات کوتاه‌مدت باشیم
۱۴۴.....	فرصت‌های معاملاتی در اطراف محدوده‌های رنج میان‌مدت
۱۴۷.....	اندیکاتورهای تکنیکال
۱۴۸.....	دشمن اصلی تو: ذهن خودت
۱۵۰.....	دنبال کردن الگوهای بسیار سودمند و جذاب
۱۵۵.....	تمام قیمت‌ها و فرصت‌ها ارزش یکسانی ندارند
۱۵۹.....	تحلیل مداوم و دقیق بازار
۱۶۳.....	جست‌وجو برای پیدا کردن نقاط مرجع اصلی
۱۷۰.....	از واکنش دیر هنگام که منجر به از دست دادن فرصت‌ها می‌شود پرهیز کنید
۱۷۱.....	فرصتی استثنایی و ارزشمند
۱۷۳.....	استراتژی معاملاتی: پرهیز از افراط‌ها و همراهی با شکست‌های تأییدشده
۱۷۸.....	کارشناس با در نظر گرفتن زمینه استدلال می‌کند
183	♦ فصل هشتم: معامله‌گری روزانه: فرصتی برای همه
۱۸۵.....	یک معامله‌گر روزانه در مواجهه با این شرایط چه باید بکند؟
۱۸۹.....	آنچه انجام نمی‌دهید ممکن است از آنچه انجام می‌دهید مهم‌تر باشد
۱۸۹.....	جهان واقعی در عمل
۱۹۷.....	از بالا به پایین
۱۹۷.....	عدم اطمینان
۱۹۸.....	گرایش به دارایی‌های امن
۱۹۹.....	عدم تعادل موجودی
۲۰۰.....	اصلاحات عدم تعادل موجودی‌ها
۲۰۵.....	تله معامله‌گران روند
۲۰۵.....	وضعیت بازار
۲۰۹.....	معاملات دیروز
۲۱۸.....	چک لیست معامله‌گران
۲۲۲.....	تحلیل پس از بازگشایی بازار
۲۲۲.....	۱. باز شدن بازار – حرکت تهاجمی قیمت یا رانش (Open - Drive)
۲۲۲.....	۲. بازگشایی - تست - حرکت تهاجمی معکوس یا رانش (Open-Test-Drive)
۲۲۲.....	۳. بازگشایی – ریجکت – برگشت (Open-rejection-reverse (ORR)
۲۲۲.....	۴. بازگشایی - حراج (Open-Auction)

۲۲۳.....	بازشدن بازار – حرکتِ تهاجمیِ قیمت یا رانش (Open - Drive)
۲۲۸.....	بازگشایی - تست - حرکتِ تهاجمیِ معکوس یا رانش
۲۳۰.....	بازگشایی – ریجکت – برگشت
۲۳۳.....	گشایش - حراج
۲۳۵.....	چک لیست معامله گر روزانه
۲۴۴.....	تمرین، تمرین، تمرین
247	♦ فصل نهم: سودآوری از اطلاعات تولیدشده توسط بازار
۲۴۸.....	تنوع بخشی تایمفریم
۲۵۱.....	الگوی جدید
253.....	♦ پیوست الف: به روزرسانی بازار