

معامله‌گری به روش ICT₂₀₁₆

گردآوری و تنظیم:

سیدلطف‌اله مولوی، محمدرضا لشکری

آراد کتاب

سرشناسه	: مولوی، سیدلطف‌اله، ۱۳۵۰-
عنوان و پدیدآور	: معامله‌گری به روش ICT / گردآوری و تنظیم: سیدلطف‌اله مولوی، محمدرضا لشکری.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۶۵۴ ص، جدول، نمودار،
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۶۳۶-۴
موضوع	: سرمایه‌گذاری - تجزیه و تحلیل
موضوع	: بازار سرمایه - داده پردازی
موضوع	: سهام - قیمت‌ها - پیش‌بینی
شناسه افزوده	: لشکری، محمدرضا، ۱۳۵۳-
رده بندی کنگره	: HG ۴۵۲۹
رده بندی دیویی	: ۳۳۲ / ۶
شماره کتابخانه ملی	: ۹۴۱۰۶۶۲

معامله‌گری به روش ICT

✓ گردآوری و تنظیم : سیدلطف‌اله مولوی، محمدرضا لشکری ناشر: آراد کتاب

✓ نوبت چاپ: دوم ۱۴۰۳ ✓ تیراژ: ۳۰۰ جلد

✓ چاپ و صحافی : صدف

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۶۳۶-۴

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۰۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	مقدمه.....
۹	فصل ۱: ماه سپتامبر قسمت اول از دوره مربیگری ICT.....
۹	(تمرکز بر ثبات قدم یا استمرار) عناصر تشکیل دهنده یک ستاپ ترید.....
۱۳	اولین ویژگی ستاپ ترید : توسعه.....
۱۴	دومین ویژگی ستاپ ترید : اصلاح.....
۱۶	سومین ویژگی ستاپ ترید : ریورسال (بازگشت قیمتی یا حرکت برگشتی).....
۱۷	چهارمین ویژگی ستاپ ترید: رنج (تثبیت قیمت).....
۱۹	فصل ۲: ماه سپتامبر قسمت دوم از دوره مربیگری ICT.....
۱۹	چگونه مارکت میکرها شرایط بازار را تعیین می کنند؟ الگوی کارایی بازار.....
۳۱	فصل ۳: ماه سپتامبر قسمت سوم از دوره مربیگری ICT.....
۳۱	الان روی چه چیزی باید تمرکز کنم؟.....
۴۹	فصل ۴: ماه سپتامبر قسمت چهارم از دوره مربیگری ICT.....
۴۹	حد وسط یا تعادل در مقابل ارزان فروشی.....
۸۳	فصل ۵: ماه سپتامبر قسمت پنجم از دوره مربیگری ICT.....
۸۳	حد وسط یا تعادل در مقابل گرانی فروشی.....
۱۰۱	فصل ۶: ماه سپتامبر قسمت ششم از دوره مربیگری ICT.....
۱۰۱	ارزش بازار، قیمت مناسب.....
۱۲۱	فصل ۷: ماه سپتامبر قسمت هشتم از دوره مربیگری ICT.....
۱۲۱	سوئینگ های ایمپالس قیمتی (حرکت جنبشی) و کشیدگی به سمت مخالف بازار (مثل تیر و کمان قبل از پرتاب).....
۱۳۱	فصل ۸: ماه اکتبر قسمت دوم از دوره مربیگری ICT.....
۱۳۱	چگونه ستاپ های ترید با ریسک پایین را تنظیم کنیم؟.....
۱۴۱	فصل ۹: ماه نوامبر قسمت دوم از دوره مربیگری ICT.....
۱۴۱	جریان سفارشات سازمانی: چه عاملی باعث می شود که به راحتی آن را درک کنیم؟.....
۱۷۱	فصل ۱۰: ماه نوامبر قسمت سوم از دوره مربیگری ICT.....
۱۷۱	حمایت سازمانی: حمایت سازمانی را چگونه در ستاپ ها شناسایی کنیم؟.....
۲۰۷	فصل ۱۱: ماه نوامبر قسمت چهارم از دوره مربیگری ICT.....
۲۰۷	ستاپ بعدی در کجا شکل خواهد گرفت؟.....
۲۱۹	فصل ۱۲: ماه دسامبر قسمت دوم از دوره مربیگری ICT.....
۲۱۹	انتقال نقدینگی.....
۲۴۵	فصل ۱۳: ماه دسامبر قسمت سوم از دوره مربیگری ICT دوره ۴ یا فصل چهارم.....
۲۴۵	تقویت تئوری اوردر بلاک: انتخاب - پرهیز.....
۲۹۷	فصل ۱۴: ماه دسامبر قسمت سوم بخش اول از دوره مربیگری ICT.....
۲۹۷	تقویت تئوری اوردر بلاک میتیگیشن بلاک ها - بلاک کاهش ضرر.....
۳۲۷	فصل ۱۵: ماه دسامبر قسمت سوم بخش دوم از دوره مربیگری ICT.....
۳۲۷	تقویت تئوری اوردر بلاک: بریکر بلاک ها.....

فصل ۱۶: ماه دسامبر قسمت سوم بخش سوم از دوره مربیگری ICT	۳۵۱
تقویت تئوری آوردربلاک: ریجکشن بلاکها	۳۵۱
فصل ۱۷: ماه دسامبر قسمت سوم بخش چهارم از دوره مربیگری ICT	۳۷۱
تقویت تئوری آوردربلاک: بلاکهای بازیافتی	۳۷۱
فصل ۱۸: ماه دسامبر قسمت سوم بخش پنجم از دوره مربیگری ICT	۳۸۷
تقویت تئوری آوردربلاک: بلاکهای پیش ران	۳۸۷
فصل ۱۹: ماه دسامبر قسمت سوم بخش ششم از دوره مربیگری ICT	۴۰۷
تقویت تئوری آوردربلاک: بلاکهای وکیوم یا خلاء	۴۰۷
فصل ۲۰: ماه دسامبر قسمت چهارم از دوره مربیگری ICT	۴۲۳
استخرهای نقدینگی	۴۲۳
فصل ۲۱: ماه دسامبر قسمت پنجم از دوره مربیگری ICT	۴۳۷
تقویت خلاءهای نقدینگی، چه وقت انتظار پرشدن این رنجها را داشته باشیم؟	۴۳۷
فصل ۲۲: ماه دسامبر قسمت ششم از دوره مربیگری ICT	۴۴۹
شکافهای ارزش بازار - قیمت مناسب	۴۴۹
فصل ۲۳: ماه ژانویه قسمت ششم بخش اول از دوره مربیگری ICT	۴۶۵
آرایه‌های گران فروشی در مقابل ارزان فروشی	۴۶۵
فصل ۲۴: ماه ژانویه قسمت ششم بخش دوم از دوره مربیگری ICT	۴۸۳
حالت‌های ترید	۴۸۳
فصل ۲۵: ماه ژانویه قسمت هفتم بخش اول از دوره مربیگری ICT	۵۰۵
ورود از نوع استاپ برای بلند مدت	
فصل ۲۶: ماه ژانویه قسمت هفتم بخش دوم از دوره مربیگری ICT	۵۱۷
ستاپ‌های لیمیت برای ترید بلند مدت	۵۱۷
فصل ۲۷: ماه ژانویه قسمت هشتم از دوره مربیگری ICT	۵۲۵
مدیریت پوزیشن	۵۲۵
فصل ۲۸: ماه فوریه قسمت دوم از دوره مربیگری ICT	۵۴۱
اصول سوئینگ تریدینگ موفق	۵۴۱
فصل ۲۹: ماه فوریه قسمت سوم از دوره مربیگری ICT	۵۵۳
رویکرد سوئینگ‌گیری کلاسیک	۵۵۳
فصل ۳۰: ماه فوریه قسمت چهارم از دوره مربیگری ICT	۵۷۳
ستاپ‌های سوئینگ‌گیری با احتمال بُرد بالا در بازار صعودی	۵۷۳
فصل ۳۱: ماه فوریه قسمت پنجم از دوره مربیگری ICT	۶۰۳
ستاپ‌های سوئینگ‌گیری با احتمال بُرد بالا در بازار نزولی	۶۰۳
فصل ۳۲: ماه فوریه قسمت ششم از دوره مربیگری ICT	۶۲۵
کاهش ریسک و به حداکثر رساندن ریوارد ستاپ‌های سوئینگ ترید	
فصل ۳۳: ماه فوریه قسمت هشتم از دوره مربیگری ICT	۶۴۳
ستاپ سوئینگ میلیون دلاری	۶۴۳

مایکل هادلستون (Michael Huddleston)

بنیان‌گذار پرایس‌اکشن در سبک آی سی تی (ICT) می‌باشد. مایکل سال‌ها در مؤسسات مالی و بانک‌ها فعالیت داشته و از تحلیل‌گران آنها بوده است. لذا توانسته رفتارهای این بانک‌ها و مؤسسات مالی بزرگ را شناسایی کند. مایکل هادلستون نتایج تجربه خود را در این استراتژی معاملاتی وارد کرد که با یادگیری این سبک می‌توان با توجه به روند قیمتی، رفتار معامله‌گران بزرگ و مؤسسات را آنالیز کرد.

مایکل ۳۰ سال سابقه‌ی معامله‌گری دارد و بیش از ۶۰ هزار دانشجوی بازارهای مالی را مستقیماً آموزش داده است. سبک ICT مخفف Inner Circle Trader می‌باشد و تمرکز خودش را بر روی رفتار مؤسسات مالی و بانک‌ها (بازیگران بزرگ و نیروی محرکه‌ی بازارهای مالی) و مهم‌تر از آن جریان نقدینگی قرار می‌دهد و تلاش می‌کند با یک بیان متفاوت سرمایه‌گذاران خرد را کمک کند.

فاکتور زمان و قیمت مهمترین موضوع در سبک قدرتمند ICT است. این جمله‌ی: " کسانی که نمی‌دانند نقدینگی کجا قرار دارد؟ خود بخشی از نقدینگی هستند." از معروف‌ترین جملات مایکل در همین زمینه است.

او می‌گوید: درسی که من از لری ویلیامز در ورک شاپ Inner Circle یاد گرفتم این بود که واقعاً بازارها چگونه کار می‌کنند؟ و این داستان پیدایش ICT بود.

هم چنین او بیان می‌کند: اگر نتوانید حرکات بازار را درک کنید و نگاه درست و مجهزی نداشته باشید هیچ تفاوتی در حساب دمو یا واقعی در انجام دادنش نیست و فرقی به حال شما نمی‌کند.

مایکل می‌گوید: افرادی که وقت خود را صرف یادگیری مطالب می‌کنند، امیدوارم این واقعیت را درک کنند که این مسیر، زمان و فداکاری زیادی را از طرف من صرف کرده است، در نتیجه وقت کمتری را صرف خانواده ام کرده‌ام. من نمی‌خواهم از من تشکر کنند و یا من را به چشم اسطوره نگاه کنند، تنها چیزی که می‌خواهم این است که احترام قائل شوند به کسی که دارند از او آموزش می‌بینند و همین که بگویند اینها از منابع ICT گرفته شده است برای من کافی است.

در جای دیگری می‌گوید: پول باعث انگیزه می‌شود، ولی چیزی که باعث می‌شود ثابت قدم بمانیم آن احساسی است که به همه مشکلات و نادیده گرفته شدن‌ها غلبه می‌کند و موفق می‌شوی، هیچ حسی بهتر از این وجود ندارد.

در خصوص مارکت می‌گوید: مهم است که به مارکت دقت کنیم و یک نظری راجع به این که قیمت به کدام سمت قرار است حرکت کند؟ داشته باشیم.

چه انتظاری از آن داریم یا نداریم؟

چه اتفاقاتی قرار است رخ بدهد؟

همه این‌ها را حتی قبل از شروع به ترید در اکانت دمو باید متوجه شوید.

و در نهایت در یک جمله به معامله‌گران می‌آموزد که چگونه می‌توانند از ایده‌ی نقدینگی استفاده کنند؟ و این که مارکت چگونه قیمت گذاری می‌کند؟

موارد متمایز کننده سبک ICT

■ بررسی عرضه و تقاضای پیشرفته:

اگر چه معنا و مفهوم عرضه و تقاضا مانند دوره‌های عرضه و تقاضا نیست و مواردی که بررسی می‌شود بسیار متفاوت است و اصلاً ربطی به منطق دیدگاه سبک‌های مبتنی بر عرضه و تقاضا ندارد.

■ مهندسی نقدینگی:

یکی از مهمترین مفاهیمی که به جرات می‌توان گفت هیچ سبکی در دنیا آنقدر دقیق روی مبحث وجود نقاط دارای نقدینگی و ذهنیت معامله‌گران بزرگ روی این سطوح صحبت نکرده است.

■ ردیابی سفارشات:

ردیابی سفارشات سازمانی از طریق پیدا کردن اوردربلاک‌های دارای سفارشات و نقدینگی‌های ساخته شده توسط الگوریتم‌های برنامه‌نویسی شده که تمام حرکت قیمت را به گردش در می‌آورند.

■ ساختار بازار پیشرفته (جدید):

این که دیدگاه خرده تریدرها از ساختار شکل‌گیری بازار چیست؟ دقیقاً تله‌ای هست که مارکت‌میکرها از آن استفاده می‌کنند و در این سبک این مورد نیز پوشش داده شده است.

■ ستاپ‌های ورود و خروج:

به جرات می‌توان گفت ستاپی که در دوره ۲۰۱۶ از آن صحبت می‌شود، یکی از قویترین ستاپ‌های این سبک است و به سادگی هر چه تمام آن را آموزش داده است که همان برای شما کافی است تا سودده شوید.

■ تلفیق زمان و مکان:

مهمترین عنصری که این سبک را از بقیه سبک‌های مبتنی بر رفتارشناسی حرکت قیمت متمایز می‌کند، عنصر زمان است که همیشه به آن توجه می‌شود.

در ضمن در بحث آموزش ICT برای شاگردان زیادی تلاش کرده‌ام که نمونه آن در کانال تلگرامی <https://t.me/ForexMarketAnalysis> دیده می‌شود با عنوان آموزش تحلیل و دفترچه یادداشت خودم در بازار فارکس؛ یاد بگیریم به سود منطقی؛ نقاط مطمئن در چارت‌ها جهت ورود که هر جایی وارد معامله نشویم.

و همچنین کانال DOWJONES_NASDAQ_GOLD نمونه‌هایی از فعالیت‌های اینجانب می باشد. در این راستا سعی شده هدف کانال با موضوعیت آموزشی پیش برود و کمکی به جامعه‌ی تریدری ایران شود. تعدادی نیز کلیپ‌های آموزشی گردآوری شده که عملاً می‌تواند استارت تریدری عزیزان را ایجاد کند. برای درک بهتر، با سختی‌های فراوان سعی شده در بحث انتقال مطالب امانتدار خوبی باشیم، همه مطالب بدون خلاصه با اشکال و نمودارها از کلیپ‌های آموزشی آقای مایکل منتقل شده است. یکی دیگر از اهداف کانال آموزشی تهیه دوبله شده فیلم‌های آموزشی جناب آقای مایکل می‌باشد. جهت اطلاع از آخرین محصول آموزشی از طریق راه ارتباطی مطلع شوید. پر واضح است که هر اثر آموزشی خالی از اشکال نمی‌باشد لذا با تمام وجود پذیرای انتقادات و پیشنهادات شما عزیزان هستیم.

راه‌های ارتباطی ای دی تلگرام @SLM62

کانال تلگرامی <https://t.me/ForexMarketAnalysis>

مهندس سید لطف الله موسوی

منابع: دوره منتورشیپ پرایس اکشن به سبک ICT از مایکل ۲۰۱۶

تیم ترجمه‌ی دوره‌ی آی سی تی با مدیریت مسعود دیبا