

معامله گر فیلسوف

جستجوی معنا و اندیشه پایدار در میدان بازار

تالیف:

مهندس امین کاظم زاده

آراد کتاب

سرشناسه	: کاظم زاده، امین، ۱۳۷۲ -
عنوان و پدیدآور	: معامله گر فیلسوف، جستجوی معنا و اندیشه پایدار در میدان بازار / تالیف: امین کاظم زاده.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۱۶۶ ص،
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۴۹-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: سرمایه گذاری - تجزیه و تحلیل
موضوع	: مدیریت ریسک مالی
موضوع	: بازار سرمایه
رده بندی کنگره	: HG۴۵۲۹
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۶
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۲۹۷۱۲۹

معامله گر فیلسوف

✑ تالیف: مهندس امین کاظم زاده	✑ ناشر: آراد کتاب
✑ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۴	✑ تیراژ: ۲۰۰ جلد
✑ چاپ و صحافی: صدف	✑ قیمت: ۲۷۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۴۹-۱

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۰۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

تقدیم به

پدر عزیز و مادر مهربانم،
که دعا و حضورشان همواره پشتوانه‌ی من بوده است؛

به دانیال و دلوین، خواهرزاده‌های نازنینم،
که لبخندشان زیباترین انگیزه‌ی ادامه‌ی مسیر من بوده است؛

و به جامعه‌ی معامله‌گران و فعالان بازارهای مالی،
که هر روز با امید، تلاش و جسارت در میدان پرچالش زندگی و بازار پیش می‌روند.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه‌ی مولف	4
♦ فصل اول: چرا فلسفه در بازار مالی؟	11
هدف کتاب و نوآوری آن	11
مشابهت میان جستجوی حقیقت در فلسفه و جستجوی سود در بازار	12
تفاوت بین دانش نظری و دانش عملی	14
 ♦ فصل دوم: پرسش بنیادین: انسان و تصمیم‌گیری	 17
انسان به‌عنوان موجود تصمیم‌گیرنده	17
مفهوم اختیار و جبر در فلسفه و بازتاب آن در انتخاب‌های معاملاتی	19
نقش هیجان و عقل در فرآیند تصمیم‌گیری	20
مفهوم ریسک و عدم قطعیت در فلسفه	22
ریسک به‌مثابه «شرط‌بندی روی آینده»	23
 ♦ فصل سوم: بازار به مثابه میدان فلسفی	 25
بازار به‌عنوان «آگورا» (بازار و میدان گفتگو در یونان باستان)	25
مقایسه بازار با جامعه، سیاست و اخلاق در اندیشه فیلسوفان	26
بازار و مفهوم «کثرت‌گرایی» در فلسفه	28
بازار و مفهوم «هرج‌ومرج سازنده» در فلسفه و علم	29
 ♦ فصل چهارم: فلسفه یونان باستان و معامله‌گری	 31
سقراط: پرسشگری و شک در معاملات	31
افلاطون: سایه‌ها و واقعیت بازار	32
ارسطو: فضیلت، میانه‌روی و مدیریت ریسک	33
 ♦ فصل پنجم: رواقی‌گری و استواری در برابر نوسانات بازار	 35
اپیکتتوس و کنترل بر امور در اختیار	35
مارکوس اورلیوس و آرامش ذهنی در مواجهه با زیان	36

- 37 سنکا و هنر زیستن همراه با ناپایداری
- 38 رواقی‌گری به‌عنوان فلسفه تاب‌آوری در بازار

◆ فصل ششم: فلسفه شرق و معامله‌گری 41

- 41 تائوئیسم؛ جریان و پذیرش بازار
- 42 بودیسم؛ دلبستگی و رهایی از حرص و طمع
- 43 کنفوسیوس؛ نظم، اخلاق و تعادل
- 44 فلسفه هند و مفهوم کارما در معاملات

◆ فصل هفتم: فیلسوفان مدرن و بازارهای نوین 47

- 47 دکارت و شک منظم در تحلیل بازار
- 48 اسپینوزا و نقش عواطف در معامله‌گری
- 49 هیوم و مسئله‌ی استقراء در پیش‌بینی روندها
- 51 کانت و وظیفه‌گرایی در اخلاق معامله
- 52 هگل و دیالکتیک بازار
- 53 نیچه و اراده معطوف به قدرت در معامله‌گری
- 54 مارکس و سرمایه به‌عنوان نیروی تاریخی
- 55 کی‌یرکگور و اضطراب انتخاب در بازار
- 56 شوپنهاور و اراده کور بازار
- 57 جان استوارت میل و فایده‌گرایی در سود و زیان
- 58 هایدگر، زمان و انتظار در بازار

◆ فصل هشتم: هویت، خودآگاهی و روان‌شناسی معامله‌گر 61

- 61 خودشناسی در فلسفه و مدیریت احساسات
- 70 دیالکتیک درونی میان طمع و ترس
- 77 هویت فردی و نقش‌های اجتماعی معامله‌گر
- 79 خودفریبی و توجیهات ذهنی در معاملات
- 81 اصالت و انتخاب در بازار
- 83 بحران هویت در دوران زیان‌های سنگین
- 86 خودفراروی و تبدیل معامله‌گری به مسیر رشد فردی

89 **♦ فصل نهم: اخلاق، مسئولیت و بازار**

89 سود شخصی در برابر خیر جمعی

92 معامله‌گری به‌عنوان مسئولیت اخلاقی

95 قوانین نانوشته اعتماد در بازار

98 مسئله عدالت در بازار آزاد

101 **♦ فصل دهم: معرفت‌شناسی و تحلیل بازار**

101 پرسش از «دانستن» در بازار

103 تحلیل‌پذیری بازار و مرزهای علم و حدس

105 نقش داده، اطلاعات و تفسیر در شکل‌گیری دانش بازار

107 تفاوت دانش، باور و خطا در معامله‌گری

107 دانش: بنیان موجه برای تصمیم

108 باور: نیروی محرک عمل

108 خطا: بخش جدایی‌ناپذیر معرفت بازار

109 رابطه سه‌گانه دانش، باور و خطا در عمل معامله‌گری

109 دانش به‌مثابه چراغی موقت

109 جایگاه تجربه در برابر نظریه در تحلیل بازار

110 تجربه: مواجهه مستقیم با واقعیت بازار

110 نظریه: چارچوبی برای فهم تجربه

111 دیالکتیک تجربه و نظریه

111 تجربه زیسته و حکمت عملی

111 نتیجه‌گیری: تعادل پویا

113 **♦ فصل یازدهم: پدیده‌شناسی بازار**

113 تجربه‌ی زیسته معامله‌گر

114 افق و انتظار در معاملات

116 زمان، تأخیر و تجربه لحظه‌ای در بازار

116 تجربه لحظه‌ای: اکنون زیسته

116 تأخیر در اطلاعات و تصمیم‌ها

117 نقش گذشته در تجربه لحظه‌ای

117 آینده و پیش‌بینی لحظه‌ای

117.....	زمان زیسته و فشار روانی
118.....	دیالکتیک زمان، تجربه و تصمیم
118.....	تفاوت نمودها و ذات بازار

◆ فصل دوازدهم 121

121.....	بحران‌ها و لحظات حقیقت
121.....	فلسفه‌ی بحران و سقوط‌های مالی
121.....	ماهیت بحران از منظر فلسفی
122.....	تجربه انسان در بحران
122.....	بحران به‌عنوان لحظه حقیقت
123.....	روانشناسی بحران
123.....	تحلیل بحران و یادگیری از تجربه
123.....	بحران‌ها و ساختار بازار
124.....	فلسفه زمان و بحران
124.....	بحران و مسئولیت اخلاقی
124.....	بحران‌ها و تاریخچه بازار
125.....	نقش هیجانات جمعی و روانشناسی گروهی
125.....	حکمت رواقی در بحران
125.....	فلسفه علم و بحران
126.....	لحظات حقیقت و آزمون توانمندی معامله‌گر
126.....	آزمون توانمندی و خرد عملی
127.....	واکنش‌های انسانی در لحظات حقیقت
127.....	لحظات حقیقت و مسئولیت اخلاقی
127.....	آموزش و آمادگی برای لحظات حقیقت
128.....	فاجعه به‌مثابه نقطه عطف اندیشه

◆ فصل سیزدهم: آینده معامله‌گری و فلسفه تکنولوژی 131

131.....	هوش مصنوعی، الگوریتم‌ها و جایگاه انسان
131.....	ظهور هوش مصنوعی در معامله‌گری
132.....	تفاوت تصمیم انسانی و الگوریتمی
132.....	چالش‌های فلسفی جایگاه انسان
133.....	هوش مصنوعی و اخلاق معامله
133.....	یادگیری ماشینی و تصمیم‌گیری پیش‌بینانه

133.....	رابطه انسان، ماشین و بازار
134.....	الگوریتم‌ها و محدودیت‌های دانش ماشینی
134.....	انعطاف‌پذیری و تصمیم‌گیری ترکیبی
134.....	هوش مصنوعی و مدیریت ریسک
135.....	هوش مصنوعی و تغییر ماهیت حرفه معامله‌گری
135.....	فلسفه تکنولوژی و اثرات اجتماعی
135.....	آینده تعامل انسان و هوش مصنوعی
135.....	هوش مصنوعی و یادگیری فلسفی معامله‌گر
136.....	بازار دیجیتال، کریپتوکارنسی‌ها (ارزهای دیجیتال) و فلسفه ارزش
137.....	شفافیت، اعتماد و فلسفه قرارداد
137.....	ارزش دیجیتال و مفاهیم سنتی پول
137.....	نوسان و عدم قطعیت در بازار دیجیتال
138.....	اخلاق و عدالت در اقتصاد توکن‌محور
138.....	آینده بازار دیجیتال و جایگاه انسان
139.....	واقعیت مجازی، داده‌های بزرگ و تجربه زیسته معامله‌گر
139.....	شبیه‌سازی بازار و تجربه زیسته
139.....	داده‌های بزرگ و تحلیل پیش‌بینانه
140.....	تجربه زیسته و خرد انسانی
140.....	واقعیت مجازی و پرورش مهارت‌های تصمیم‌گیری
140.....	اخلاق و تصمیم‌گیری در محیط‌های شبیه‌سازی شده
140.....	داده‌های بزرگ و ریسک اخلاقی
141.....	تجربه زیسته در دنیای دیجیتال
141.....	پرسش از آزادی و اختیار در بازارهای ماشینی
143.....	مسئولیت اخلاقی و حکمت انسانی در اقتصاد ماشینی

145.....	♦ فصل چهاردهم: جمع‌بندی؛ فلسفه به‌مثابه قطب‌نما در بازار
145.....	بازاندیشی در هدف معامله‌گری
151.....	یافتن معنا در سود و زیان
155.....	فلسفه به‌عنوان راهی برای دوام در مسیر پرنوسان بازار
163.....	♦ سخن پایانی کتاب