

گرافاند

تحليل ماركت كريپتو بر اساس نقاشي منابع خاص

تاليف:

ابوالفضل صدقي آزاد

آراد كتاب

سرشناسه	: صدقی آزاد، ابوالفضل، ۱۳۵۰-
عنوان و پدیدآور	: گرافاند (تحلیل بازار کریپتو بر اساس منابع خاص) / تالیف: ابوالفضل صدقی آزاد.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۳۱۰ ص،
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۴۶-۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: رمز ارزها
موضوع	: ارزهای مجازی
موضوع	: سرمایه گذاری - تجزیه و تحلیل فنی
رده بندی کنگره	: HG۱۷۱۰/۳
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۴
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۲۹۷۸۸۱

گرافاند

تحلیل مارکت کریپتو بر اساس نقاشی منابع خاص

☒ تالیف: ابوالفضل صدقی آزاد	☒ ناشر: آراد کتاب
☒ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۴	☒ تیراژ: ۲۰۰ جلد
☒ چاپ و صحافی: صدف	☒ قیمت: ۴۳۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۴۶-۰	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۰۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
بخش 1: گرافاند چیست؟ منشأ و هدف شکل‌گیری آن	11
بخش 2: گرافولوژی و عدم سنخیت با گرافاند	30
بخش 3: نقش تصویر در انتقال معنا: از ارسطو تا کریپتو	50
بخش 4: نظریه‌های پایه گرافاند: روان‌شناسی، زبان‌شناسی و رمزنگاری تصویری	54
بخش 5: نظریه‌های پایه گرافاند	64
بخش 6: هنر دیجیتال و نقش آن در بازار کریپتو	82
بخش 7: گرافاند در برابر تحلیل تکنیکال، فاندامنتال و NFT اسپکیولیشن	89
بخش 8: فرآیند تحلیل گرافاندی: ابزارها، مراحل، چارچوب‌ها	92
بخش 9: تحلیل نشانه‌های تصویری مربوط به رمزارزها	111
بخش 10: کشف روند بازار از ترکیب عناصر بصری	121
بخش 11: نقش زمان و ترتیب انتشار آثار در تحلیل گرافاندی	130
بخش 12: مطالعه موردی – تحلیل تصویری آثار بیپل (Beeple)	136
بخش 13: مطالعه موردی 2: گرافاند در آثار XCOPY، پاک و دیگران	143
بخش 14: الگوهای تصویری تکرارشونده و پیش‌گویانه	151
بخش 15: مدل ذهنی یک تحلیل‌گر گرافاند: تفسیر و تصمیم‌گیری	159
بخش 16: ایجاد دیتابیس تصویری برای بازار کریپتو	170
بخش 17: طراحی ابزار گرافاند: نرم‌افزارها، الگوریتم‌ها، و داشبوردها	182
بخش 18: آموزش گرافاند: مسیر تربیت تحلیل‌گر، منابع، تمرین‌ها	195
بخش 19: آینده گرافاند در بازارهای دیجیتال و متاورس	207
بخش 20: بحث‌های اخلاقی و فلسفی در ارتباط با هنر دیجیتال و کریپتو	219
بخش 21: نقش آموزش و آگاهی در بازار کریپتو و هنر دیجیتال	231
بخش 22: متدولوژی گرافاند: مشاهده، جداسازی، تطبیق، استنباط، پیش‌بینی	242
بخش 23: ضرورت رعایت سادگی تحلیل و جلوگیری از پیچیدگی بی‌مورد	256
بخش 24: بررسی برخی جزئیات و نمونه‌هایی از آثار با استفاده از روش گرافاند	274