

معامله گر فیلسوف

جستجوی معنا و اندیشه پایدار در میدان بازار

تالیف:

مهندس امین کاظم زاده

آراد کتاب

سرشناسه	: کاظم زاده، امین، ۱۳۷۲ -
عنوان و پدیدآور	: معامله گر فیلسوف، جستجوی معنا و اندیشه پایدار در میدان بازار / تالیف: امین کاظم زاده.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۱۶۶ ص،
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۴۹-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: سرمایه گذاری - تجزیه و تحلیل
موضوع	: مدیریت ریسک مالی
موضوع	: بازار سرمایه
رده بندی کنگره	: HG۴۵۲۹
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۶
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۲۹۷۱۲۹

معامله گر فیلسوف

✑ تالیف: مهندس امین کاظم زاده	✑ ناشر: آراد کتاب
✑ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۴	✑ تیراژ: ۲۰۰ جلد
✑ چاپ و صحافی: صدف	✑ قیمت: ۲۷۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۴۹-۱	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۰۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

مقدمه‌ی مولف

بازارهای مالی، از نخستین روزهای پیدایش خود تا به امروز، همواره با انسان پیوندی عمیق داشته‌اند. در ظاهر، بازار محلی برای خرید و فروش، مبادله سود و زیان و جابه‌جایی سرمایه است؛ اما در باطن، صحنه‌ای است برای نمایش امیدها، ترس‌ها، حرص‌ها و حتی رؤیاهای جمعی. هر معامله‌گر، هنگامی که روی دکمه خرید یا فروش کلیک می‌کند، تنها در حال انجام یک کنش اقتصادی نیست، بلکه وارد عرصه‌ای وجودی می‌شود؛ عرصه‌ای که در آن پرسش‌های فلسفی بنیادین درباره اختیار، آزادی، معنا، اخلاق و آینده، به‌طور ناخودآگاه مطرح می‌شوند.

سال‌ها تجربه من در بازارهای مالی، هم در نقش معامله‌گر و هم در جایگاه پژوهشگر، مرا به این باور رساند که بازار فقط یک میدان رقابت اقتصادی نیست، بلکه یک میدان فلسفی است. در ابتدا شاید این سخن غریب و ناآشنا به نظر برسد. بسیاری از افراد معامله‌گری را امری صرفاً تکنیکال و مبتنی بر تحلیل داده‌ها می‌دانند. اما وقتی عمیق‌تر می‌نگریم، درمی‌یابیم که هیچ تصمیم مالی بدون زمینه‌های روانی و فلسفی شکل نمی‌گیرد. آنچه ما «استراتژی معاملاتی» می‌نامیم، در واقع بازتابی از جهان‌بینی، ارزش‌ها و نحوه مواجهه ما با عدم قطعیت می‌باشد.

فلسفه از دیرباز، هنر پرسیدن و اندیشیدن درباره بنیادی‌ترین مسائل زندگی انسان بوده است. فیلسوفان، از سقراط گرفته تا هایدگر، هر یک به شیوه‌ای کوشیده‌اند تا انسان را به شناخت خود، جهان و جایگاهش در هستی رهنمون شوند. معامله‌گری نیز در ظاهر هنری برای شناخت بازار است، اما در عمق، هنری برای شناخت خویش است. پرسش‌های فلسفی که فیلسوفان در طول تاریخ مطرح کرده‌اند مانند «چه چیزی حقیقت است؟»، «چه چیزی درست است؟»، «انسان چه نسبتی با زمان دارد؟» یا «آیا آزادی واقعی وجود دارد؟»، همگی در بازار نیز به اشکالی تازه تکرار می‌شوند. معامله‌گر هر روز با این پرسش‌ها روبه‌روست، حتی اگر خودش در جریان نباشد.

ایده نگارش این کتاب از همین درک آغاز شد؛ اینکه فلسفه و بازار را نمی‌توان از هم جدا کرد. در نگاه بنده، بازار همانند آزمایشگاهی است که نظریه‌های فلسفی در آن به محک تجربه گذاشته می‌شوند. وقتی معامله‌گری تحت فشار روانی تصمیمی می‌گیرد، در حقیقت به‌طور ناخودآگاه یک موضع فلسفی را برمی‌گزیند. وقتی در برابر زیان مقاومت می‌کند یا در مواجهه با سود دچار طمع می‌شود، تنها با پول سروکار ندارد، بلکه با پرسش‌های وجودی، اخلاقی و معرفتی مواجه است.

این کتاب تلاشی است برای نشان دادن این پیوند عمیق. می‌خواستم مسیری فراهم کنم تا خواننده، چه معامله‌گر حرفه‌ای باشد و چه تازه‌کار، بفهمد که معامله‌گری تنها یک فعالیت اقتصادی نیست، بلکه فرایندی درونی است. در این فرایند، فلسفه نقش قطب‌نما را دارد؛ ابزاری که نه مسیر را هموار می‌کند و نه تضمین می‌دهد که هر گامی بی‌خطا باشد، اما کمک می‌کند تا راهی روشن‌تر و معنادارتر بیابیم.

ساختار کتاب بر پایه همین ایده شکل گرفته است. در فصل‌های نخست، مفهوم انسان به‌عنوان موجود تصمیم‌گیرنده بررسی می‌شود؛ موجودی که ناگزیر به انتخاب است و هر انتخابی او را با آینده‌ای

نامعلوم مواجه می‌کند. سپس بازار به‌عنوان میدان فلسفی معرفی می‌شود، جایی که همانند آگورای یونان باستان، نه تنها کالا و پول، بلکه اندیشه‌ها و ارزش‌ها نیز به دادوستد گذاشته می‌شوند.

در فصل‌های بعدی، به سراغ فیلسوفان بزرگ تاریخ می‌رویم و می‌کوشیم آموزه‌های آنان را در بازار بازخوانی کنیم. سقراط و هنر پرسشگری، افلاطون و مسئله سایه‌ها و واقعیت، ارسطو و فضیلت میانه‌روی، رواقیون و آرامش در برابر نوسانات و سپس سنت‌های شرقی مانند تائوئیسم و بودیسم، همگی چارچوب‌هایی برای مواجهه با هیجانات و پیچیدگی‌های بازار فراهم می‌کنند. پس از آن، فیلسوفان مدرن همچون دکارت، هیوم، کانت و هایدگر، ابزارهای تازه‌ای برای شک، استقراء، اخلاق وظیفه‌محور و زمانمندی ارائه می‌دهند. هر یک از این دیدگاه‌ها، اگر به درستی فهمیده و به کار گرفته شوند، می‌توانند معامله‌گر را در مسیر پایداری و رشد یاری دهند.

اما کتاب تنها به گذشته نمی‌پردازد. بازار امروز با ظهور فناوری‌های دیجیتال، هوش مصنوعی و ارزهای رمزنگاری‌شده، شکل تازه‌ای به خود گرفته است. پرسش‌هایی درباره آزادی، اختیار، اعتماد و ارزش در این بازارهای نوین مطرح می‌شوند که بدون ابزارهای فلسفی قابل درک نیستند. فیلسوفان تکنولوژی و اخلاق مدرن، راههایی برای فهم این تحولات به ما پیشنهاد می‌دهند.

در بخش پایانی، کتاب با جمع‌بندی مطالب به این نتیجه می‌رسد که فلسفه، نه یک دانش انتزاعی و دور از زندگی، بلکه ابزاری عملی و حیاتی برای دوام در مسیر پرنوسان بازار است. فلسفه به ما یاد می‌دهد که چگونه در برابر بحران‌ها استوار بمانیم، چگونه میان سود شخصی و خیر جمعی تعادل برقرار کنیم، چگونه خطاها را بپذیریم و از آن‌ها بیاموزیم و چگونه در مسیر پرچالش معامله‌گری معنا و هدفی فراتر از سود بیابیم.

این کتاب به هیچ وجه مدعی ارائه استراتژی‌های معاملاتی یا فرمول‌های جادویی برای موفقیت مالی نیست. هدف من نشان دادن این حقیقت است که معامله‌گری، همچون زندگی، سفری پر از پرسش‌های بنیادین است. اگر این پرسش‌ها را نادیده بگیریم، حتی در صورت موفقیت مالی، در سطحی عمیق شکست خورده‌ایم. اما اگر با این پرسش‌ها روبه‌رو شویم و از فلسفه به‌عنوان راهنما بهره ببریم، حتی زیان‌ها نیز می‌توانند بخشی از فرآیند رشد و آگاهی ما باشند.

امیدوارم خواننده پس از مطالعه این کتاب، با نگاهی تازه به بازار و به زندگی خود بنگرد. نگاهی که در آن، هر معامله فرصتی برای پرسشگری، هر بحران فرصتی برای بازاندیشی و هر سود یا زیان گامی در مسیر شناخت خویش و جهان باشد. فلسفه در این مسیر دانشی صرفاً نظری نیست، بلکه هنری برای زیستن و دوام آوردن است.

در نهایت از شما خواننده‌ی گرامی تقاضا دارم در صورتی که سوال، پرسش، انتقاد یا پیشنهادی در مورد این کتاب و بخش‌های مختلف آن دارید، مراتب را از طریق ایمیل به آدرس aminkz.exchange@gmail.com با بنده در میان بگذارید.

مهندس امین کاظم زاده – پاییز 1404