

# اصول معامله‌گری به روش ICT 2025

راهنمای تصویری و تکمیلی دوره منتورشیپ شامل تمام سرفصل‌ها و استراتژی‌ها

تالیف:

گروه مالی اینر سرکل

ترجمه:

مسعود قربانی

آراد کتاب

سرشناسه	: گروه مالی اینتر سرکل
عنوان و پدیدآور	: اصول معامله‌گری به روش ICT 2025، راهنمای تصویری و تکمیلی دوره منتورشیپ شامل تمام سرفصل‌ها و استراتژی‌ها، تالیف: اینتر سرکل فایننس، ترجمه: مسعود قربانی.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۲۷۸ص،
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۵۵-۲
یادداشت	: عنوان اصلی: ICT trading concepts: the ICT mentorship companion.
عنوان دیگر	: راهنمای تصویری و تکمیلی دوره منتورشیپ شامل تمام سرفصل‌ها و استراتژی‌ها
موضوع	: سرمایه‌گذاری - تجزیه و تحلیل
موضوع	: بازار سرمایه - داده پردازش
شناسه افزوده	: قربانی، مسعود، ۱۳۴۸ - مترجم
رده بندی کنگره	: HG ۴۵۲۹
رده بندی دیویی	: ۳۳۲ / ۶
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۳۲۳۵۷۰

## اصول معامله‌گری به روش ICT 2025

☑ ترجمه : مسعود قربانی	☑ ناشر: آراد کتاب
☑ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۴	☑ تیراژ: ۵۰۰ جلد
☑ چاپ و صحافی : صدف	☑ قیمت: ۴۸۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۵۵-۲	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب    تلفن: ۰۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: [www.aradbook.com](http://www.aradbook.com)

تقدیم به محضر شریف حضرت حاج میرزا زین العابدین شیروانی  
مستعلیشاه طاب ثراه

به سیر عرصه سیمرخ و قصه هدهد کسی رسد که شناسای منطق الطیر است

## فهرست مطالب

۱۱	مقدمه مترجم.....
۱۳	مقدمه.....
۱۴	مقدمه مبانی معامله‌گری.....
۱۶	معامله‌گری چیست؟.....
۱۷	ویژگی‌های یک معامله‌گر موفق.....
۱۹	بازارهای مالی.....
۲۰	۱. بازار سهام (بازار حقوق صاحبان سهام) (Stock Market (Equity Market)) :.....
۲۰	۲. بازار اوراق قرضه (بازار بدهی) (Bond Market (Debt Market)) :.....
۲۰	۳. بازار ارز خارجی (بازار فارکس) (Foreign Exchange Market (Forex Market)) :.....
۲۰	۴. بازار کالا (Commodity Market) :.....
۲۰	۵. بازار مشتقات (Derivative Market) :.....
۲۱	۶. بازار ارز دیجیتال (Cryptocurrency Market) :.....
۲۲	اندازه‌های مصطلح در حرکات قیمت.....
۲۲	پوینتس (Points).....
۲۳	پیپ‌ها (Pips).....
۲۴	تیک‌ها (Ticks).....
۲۴	هندل (Handle).....
۲۵	خلاصه.....
۲۵	اندازه موقعیت و اهرم مالی (Position Sizing and Leverage).....
۲۷	اهرم مالی (Leverage).....
۲۸	مارجین.....
۲۹	حد ضرر و حد سود (Stop-Loss and Take Profit).....
۳۰	انواع سفارش.....
۳۱	۱. سفارش به قیمت بازار (Market Order) :.....
۳۱	۲. سفارش به قیمت معین (Limit Order) :.....
۳۲	۳. سفارش زیان‌گریز (سفارش حد ضرر) :.....
۳۲	۴. سفارش توقف - حدی (Stop-Limit Order) :.....
۳۲	۵. سفارش توقف پویا (Trailing Stop Order) (هرگز استفاده نکنید) :.....
۳۳	۶. سفارش یکی - لغو - دیگری (OCO) :.....
۳۳	۷. سفارش آیسبرگ (Iceberg Orde) :.....
۳۳	۸. مقیاس‌گذاری (Scaling) :.....

۳۵	انواع تحلیل
۳۶	تحلیل بنیادی
۳۶	تحلیل تکنیکال
۳۷	تحلیل تمایلات (Sentiment Analysis)
۳۷	مقدمه‌ای بر مفاهیم بنیادی
۳۸	آنچه معامله‌گران جدید باید روی آن تمرکز کنند
۳۸	رفتار قیمت
۴۳	ژورنال نویسی یا ثبت مؤثر معاملات
۴۳	چرا ژورنال نویسی؟
۴۷	مدیریت سرمایه
۴۷	آیا دقت سیستم مهم است؟
۴۷	یک معامله‌گر باید چه مقدار از سرمایه‌اش (اکوئیتی) را در هر معامله به خطر بیندازد؟
۴۸	چه عواملی باعث می‌شود معامله‌گران حساب‌های خود را از دست بدهند؟
۵۱	مثالی از مدیریت ریسک
۵۸	روان شناسی
۵۹	موانع روان‌شناختی بزرگ
۵۹	ترس از ضرر کردن
۶۰	بی‌صبری بین ستاپ‌ها
۶۱	ترس اینکه به اندازه کافی خوب نیستید
۶۱	ترس از ضررهای متوالی و یا کاهش موجودی حساب معاملاتی (درآداون)
۶۲	ضعف انضباط و عدم پایبندی به قوانین
۶۲	جستجوی مداوم برای بهترین استراتژی یا مربی بهتر
۶۳	خلاصه
۶۳	نقدینگی
۶۵	انباشت، دستکاری، توزیع
۶۶	اُپن، سقف، کف، کلوز - OHLC
۶۸	مهندسی نقدینگی در بازار
۷۲	انباشت، دستکاری و توزیع در بازار
۷۳	نظریه پشت زمان و قیمت
۷۳	چرخه سه‌گانه (Power of Three) - قیمت اُپن ماهانه
۷۷	چرخه سه‌گانه - قیمت اُپن هفتگی
۷۹	چرخه سه‌گانه - قیمت اُپن روزانه

۸۱.....	عناصر یک ستاپ معاملاتی.....
۸۱.....	پارادایم کارایی بازار.....
۸۳.....	الگوریتم ارائه قیمت بین بانکی.....
۸۴.....	بازارها چگونه حرکت می کنند؟.....
۸۶.....	گسترش (Expansion).....
۸۷.....	اصلاح (Retracement).....
۸۹.....	بازگشت (Reversal).....
۹۰.....	محدوده فشردگی (Consolidation).....
۹۲.....	کدام تایم فریم؟.....
۱۰۰.....	اُردربلاک ها.....
۱۰۰.....	اُردربلاک یا بلوک سفارش چیست؟.....
۱۰۱.....	اُردربلاک صعودی.....
۱۰۷.....	گپ عدم تعادل (Fair Value Gap یا FVG).....
۱۰۷.....	گپ عدم تعادل چیست؟.....
۱۱۲.....	منطقه کم نقدینگی (Liquidity Void).....
۱۱۵.....	منطقه تجمع نقدینگی (Liquidity Pool).....
۱۱۶.....	هجوم به منطقه تجمع نقدینگی صعودی (run on a bullish liquidity pool).....
۱۱۹.....	حرکت به سمت جذب نقدینگی یا حمله به نقدینگی (Liquidity Run).....
۱۲۳.....	محدوده ورود بهینه (Optimal Trade Entry).....
۱۲۳.....	محدوده ورود بهینه (OTE) چیست؟.....
۱۳۲.....	جریان سفارشات نهادی.....
۱۳۵.....	تعیین محدوده یا رنج روزانه.....
۱۳۶.....	محدوده آسیا.....
۱۳۶.....	ساعات کلیدی معاملاتی لندن (London Killzone).....
۱۳۶.....	ساعات کلیدی معاملاتی نیویورک (New York Killzone).....
۱۳۶.....	ساعات کلیدی معاملاتی بسته شدن لندن (London Close Killzone).....
۱۳۶.....	روز واقعی الگوریتم ارائه قیمت بین بانکی (IPDA).....
۱۳۹.....	مفاهیم پیشرفته.....
۱۳۹.....	مقدمه.....
۱۴۰.....	ساعات کلیدی معاملاتی آسیایی.....
۱۴۶.....	ساعات کلیدی معاملاتی لندن.....
۱۵۶.....	معامله گری روزانه (Day Trading).....

۱۵۷	چه عواملی ستاپ‌های روزانه‌ای که انتخاب می‌کنیم را شکل می‌دهند؟
۱۵۸	نگاهی به روزهای معاملاتی طی یک هفته
۱۵۹	چارچوب دامنه هفتگی
۱۶۱	عناصر معامله‌گری موفق یک سوئینگ
۱۶۲	تأثیر معامله‌گران نهادی
۱۶۲	انباشت و توزیع بانکی
۱۶۳	رفتار قیمتی واضح و سطوح
۱۶۴	روش‌های مفهومی مبتنی بر قوانین
۱۶۵	تعادل در برابر محدوده بهینه خرید (EQUILIBRIUM VS DISCOUNT)
۱۶۵	تعادل (Equilibrium)
۱۶۶	تعادل در برابر محدوده بهینه فروش
۱۶۸	عدم تعادل قیمتی (PRICE IMBALANCE)
۱۷۰	بازتعادل فوری (Immediate rebalance)
۱۷۱	سوئینگ فریبنده (Judas Swing)
۱۷۴	سوئینگ قیمت
۱۷۷	بلوک یا کندل پیشران (Propulsion Block)
۱۸۱	ریجکشن بلاک یا بلوک پس‌زدن قیمت (Rejection Block)
۱۸۴	وکیوم بلاک (گپ قیمتی یا خلاء نقدینگی) (Vacuum Block)
۱۸۹	میت‌گیشن بلاک
۱۹۲	بخش برتری معاملاتی
۱۹۲	مقدمه
۱۹۳	تحلیل رابطه پول هوشمند
۱۹۷	شکست ساختار
۱۹۷	بریکر نزولی
۱۹۹	بریکر صعودی
۲۰۱	گپ بازگشایی سشن نیویورک
۲۰۱	اگر هیچ گپی وجود نداشته باشد، چه باید کرد؟
۲۰۷	«دامنه هفتگی»
۲۱۹	«تمایلات فصلی»
۲۲۲	«اما در مورد تمایلات فصلی فارکس چه می‌توان گفت؟»
۲۲۵	«تعهد معامله‌گران»
۲۲۸	«تمایلات بازار» (Market Sentiment)

۲۳۱	«رنج معامله‌گران بانک مرکزی»
۲۳۳	«تأثیرات نرخ بهره بر معاملات ارزی»
۲۳۵	«سه‌گانه نرخ بهره»
۲۳۶	«سه‌گانه نرخ بهره در عمل»
۲۳۹	«تحلیل از بالا به پایین»
۲۴۰	۹ ناحیه تحلیل از بالا به پایین
۲۴۰	«تحلیل قدرت بازار»
۲۴۱	«تعهد معامله‌گران»
۲۴۲	«تحلیل احساسات و تمایلات بازار»
۲۴۲	«پروفایل بازار»
۲۴۳	«تحلیل بین‌بازاری (هفتگی)»
۲۴۳	ساختار بازار
۲۴۴	نقاط تلاقی تایم‌فریم‌های بالاتر
۲۴۴	شناسایی سطوح قیمتی کلیدی
۲۴۴	تمایل هفتگی
۲۴۷	تحلیل کوتاه‌مدت از بالا به پایین
۲۴۸	نیت پول هوشمند
۲۴۸	تمایلات بازار
۲۴۸	جریان سفارشات نهادی
۲۴۹	محدوده هفتگی
۲۴۹	تحلیل همبستگی بازار
۲۴۹	ساختار بازار
۲۵۰	آرایه بهینه فروش/خرید (PD Array)
۲۵۰	سطوح قیمتی کلیدی
۲۵۱	تعیین تمایل روزانه
۲۵۱	تحلیل از بالا به پایین درون‌روز
۲۵۲	روز هفته
۲۵۲	ارائه قیمت الگوریتمی
۲۵۳	زمان روز
۲۵۳	رنج معامله‌گران بانک‌های مرکزی
۲۵۴	پروفایل‌های درون‌روز
۲۵۴	آرایه بهینه فروش/خرید و سطوح قیمتی کلیدی

۲۵۴	.....	قیمت هدف و اهداف سود
۲۶۱	.....	انتخاب تایم فریم و اهداف سود
۲۶۱	.....	انتخاب تایم فریم
۲۶۲	.....	ستاپ‌های معاملاتی برای مدل شما
۲۶۲	.....	انتخاب سبک معاملاتی شما
۲۶۴	.....	راهنمای بک‌تستینگ
۲۶۴	.....	مقدمه
۲۶۶	.....	بک‌تستینگ بازارها
۲۶۶	.....	بک‌تستینگ بازار
۲۶۷	.....	اثرات منفی بک‌تستینگ بازار
۲۶۸	.....	بهبود در معاملات
۲۶۸	.....	اهمیت بک‌تستینگ بازار
۲۶۹	.....	راهنمای توسعه استراتژی
۲۷۰	.....	مراحل کلی بک‌تستینگ یک استراتژی معاملاتی
۲۷۲	.....	راهنمای توسعه
۲۷۳	.....	طرح کلی برای توسعه استراتژی معاملاتی
۲۷۵	.....	استراتژی‌های InnerCircleFinance