

رمز گشایی

حجم معاملات

کلید سرمایه گذاری موفق

تالیف:

بافلز دورمایر

ترجمه:

مسعود قربانی

آراد کتاب

سرشناسه	: دورمایر، باف، ۱۹۶۹-م
عنوان و پدیدآور	: رمزگشائی حجم معاملات، کلید سرمایه‌گذاری موفق، تالیف: باف بلز
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب، دورمایر، ترجمه: مسعود قربانی.
مشخصات ظاهری	: ۱۲ص، جدول، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۶۱-۳
یادداشت	: عنوان اصلی: Investing with volume analysis, identify, follow, and profit from trends
موضوع	: سرمایه‌گذاری - تجزیه و تحلیل
موضوع	: سرمایه‌گذاری - تصمیم‌گیری
شناسه افزوده	: قربانی، مسعود، ۱۳۴۸ - مترجم
رده بندی کنگره	: HC ۴۵۲۹
رده بندی دیویی	: ۳۳۲ / ۶۳۲۰۴۲
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۳۳۸۶۶۰

رمزگشائی حجم معاملات

<input checked="" type="checkbox"/> ناشر: آراد کتاب	<input checked="" type="checkbox"/> ترجمه: مسعود قربانی
<input checked="" type="checkbox"/> تیراژ: ۲۰۰ جلد	<input checked="" type="checkbox"/> نوبت چاپ: اول ۱۴۰۴
<input checked="" type="checkbox"/> قیمت: ۶۸۵۰۰۰ تومان	<input checked="" type="checkbox"/> چاپ و صحافی: صدف
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۶۱-۳	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

تقدیم به محضر شریف حضرت آقای حاج محمد علی اصفهانی
نورعلیشاه اول طاب ثراه

جائی ار نیست دلا سوی مناجات مرا
بس بود منزل جان کوی خرابات مرا

فهرست مطالب

۱۳	◆ مقدمه مترجم
۱۵	◆ «در ستایش کتاب رمزگشایی حجم معاملات»
۱۹	◆ پیشگفتار
۲۰	کشف او
۲۳	◆ سپاس و قدردانی
۲۷	◆ درباره نویسنده
۲۹	◆ مقدمه
۳۰	تحلیل تکنیکال چیست؟
۳۵	◆ فصل ۱: دو دیدگاه در تحلیل بازار
۳۵	ایجاد یک شالوده محکم
۳۶	دو رویکرد اصولی و معتبر
۴۰	رویکرد بنیادی
۴۰	رویکرد تکنیکال
۴۲	مقایسه تحلیل بنیادی و تحلیل تکنیکال از زاویه ای دیگر
۴۵	◆ فصل ۲: تاریخچه تحلیل تکنیکال
۴۵	نخستین معامله ثبت شده در تاریخ: معامله مرگ و زندگی
۴۷	نمودارهای بابتی
۴۷	بازارهای اولیه اروپایی
۴۸	معامله‌گری به سبک سامورایی
۴۹	تحلیل بازارهای اولیه در آمریکا
۴۹	چارلز اچ. داو: بنیان‌گذار تحلیل تکنیکال مدرن
۵۰	جوانه‌ها - ویلیام پیترو همیلتون و دیگر نظریه پردازان داو
۵۱	پیشگامان تازه نفس
۵۱	ریچارد وایکوف
۵۲	ریچارد شاباکر
۵۲	ظهور تحلیل بنیادی
۵۶	تحلیل بازار در بازارهای کارای امروزی
۵۶	تغییر دیدگاه گراهام

۵۸	تفاوت‌های بازار دیروز و امروز.....
۵۹	بازنگری تاریخ - نظریه داو پاسخ می‌دهد.....
۶۵	◆ فصل ۳: تحلیل قیمت
۶۶	حق با قیمت بازار است
۶۶	بلوک اصلی ساخت نمودار
۶۷	اُپن یا قیمت باز شدن (Open)
۶۸	بالاترین قیمت (High)
۶۸	کف (low) - پایین‌ترین قیمت روز
۶۸	کلوز (close) - آخرین قیمت جلسه معاملاتی
۶۹	میزان تغییر (change) - تفاوت قیمت کلوز تا کلوز بعدی
۶۹	رنج یا دامنه نوسان (Range)
۶۹	تحلیل حجم: کندوکاوی عمیق‌تر
۷۱	◆ فصل ۴: تحلیل حجم
۷۱	حجم
۷۲	آشنایی با اصطلاحات حجم
۷۳	داده‌های حجم در تحلیل بازار
۷۴	حجم به قیمت اعتبار می‌بخشد
۷۴	حجم، سرچشمه نقدشوندگی است
۷۵	حجم، مهر تأییدی بر اطلاعات است
۷۵	حجم، میزان باور و اعتقاد را آشکار می‌کند
۷۶	حجم، نشان‌دهنده علاقه و اشتیاق است
۷۶	حجم، بازتابی از تقابل دیدگاه‌هاست
۷۷	حجم، سوخت موتور بازار است
۷۷	حجم، حقیقت را برملا می‌کند
۷۸	حجم همان «علت» است
۷۸	حجم، به قیمت شتاب می‌بخشد
۷۹	◆ فصل ۵: حجم: نیروی محرکه بازار
۷۹	حجم همان «نیرو» است
۸۰	حجم پیشگام قیمت است و از قیمت جلوتر حرکت می‌کند
۸۱	حجم، مفسر قیمت است

۸۲ B = S = T، خرید = فروش = کل معاملات (خ = ف = ک).
۸۳ آزمون
۸۴ تحلیل حجم: از «نیرو» استفاده کن
۸۴ حمایت و مقاومت
۸۵ روندها
۸۸ هر جسمی حالت حرکت خود را حفظ می‌کند، مگر آنکه نیرویی بر آن وارد شود
۸۸ نیرو = جرم × شتاب
۹۴ هر عملی، عکس‌العملی برابر و در جهت مخالف دارد
۹۵ به‌کارگیری قوانین حرکت در تحلیل حجم
۹۷	◆ فصل ۶: چگونه بازار را مثل کتاب بخوانیم
۹۸ خواندن نوار (Reading the Tape) یا همان نمودارخوانی
۹۹ درک نمادهای زبان بازار
۹۹ حجم به قیمت معنا می‌بخشد
۱۰۰ این شما و این بازار، اجازه دهید شما را با هم آشنا کنم
۱۰۲ ترس و طمع
۱۰۳ حجم: ابزار رمزگشایی تحلیلگر
۱۰۴ تحلیل قیمت و حجم، کندل به کندل
۱۰۵ چهار مرحله اصلی تحلیل کندل بر اساس قیمت بسته شدن یا کلوز
۱۰۷ مراحل مختلف تحلیل حجم در دامنه نوسان قیمت
۱۰۸ کندل قیمت: نقشه ژنتیکی یا DNA بازار
۱۰۸ اُپن، سقف، کف، و کلوز
۱۰۹ حجم: مترجم ژنتیکی یا RNA بازار است
۱۱۰ تحلیل قیمت و حجم بر اساس دامنه نوسان (VSA)
۱۱۱ حجم بالا همراه با رشد زیاد قیمت (کندل صعودی بلند) سیگنال صعودی
 حجم بالا با رشد کم قیمت (کندل صعودی کوتاه) تلاش زیاد، نتیجه کم؛ سیگنال نزولی در بازار
۱۱۳ صعودی
۱۱۵ حجم بالا همراه با افت زیاد قیمت (کندل نزولی بلند) سیگنال نزولی
۱۱۹ حرکات قیمت با حجم کم
۱۲۵ داستان پشت کندل‌ها
۱۲۵ شکاف‌های قیمتی (Gaps)
۱۲۷ روزهای داخلی (Inside Days)

۱۲۷	روز بیرونی (Outside Day).....
۱۲۹	◆ فصل ۷: شناسایی روندها.....
۱۳۰	روندها: کلمات بازار.....
۱۳۱	ترسیم خطوط روند.....
۱۳۴	ارزیابی وضعیت روند با آنالیز اسپرد و حجم.....
۱۳۵	چهار فاز آنالیز اسپرد و حجم.....
۱۳۶	فاز ۱: تقاضای قوی.....
۱۳۷	فاز ۲: تقاضای ضعیف.....
۱۳۸	فاز ۳: عرضه قوی.....
۱۳۹	فاز ۴: عرضه ضعیف.....
۱۴۵	قوانین و اصول حجم: رمزگشایی تناقض ها.....
۱۴۷	اگر می خواهید در بازار بازی کنید، شاید بهتر باشد با دیگر بازیگران آشنا شوید.....
۱۴۷	دست های ضعیف (Weak Hands).....
۱۴۷	دست های قوی (Strong Hands).....
۱۴۹	رمز موفقیت در بازار.....
۱۵۵	روندهای فصلی حجم.....
۱۵۷	◆ فصل ۸: الگوهای حجم.....
۱۵۷	الگوها: داستان بازار.....
۱۵۹	روایت ها: تعامل دو روند اصلی.....
۱۵۹	کانال = حمایت و مقاومت موازی.....
۱۶۱	مثلث های متقارن = مقاومت کاهشی + حمایت صعودی.....
۱۶۳	الگوهای قیفی یا واگراینده = مقاومت صعودی و حمایت کاهشی.....
۱۶۴	مثلث های صعودی = مقاومت افقی و حمایت صعودی.....
۱۶۶	مثلث های نزولی = حمایت افقی و مقاومت کاهشی.....
۱۶۷	الگوی کف گرد: تغییر در روند با پایه قوی.....
۱۶۸	کف گردهای معکوس.....
۱۷۰	الگوهای پیچیده از ترکیب الگوهای دیگر تشکیل می شوند.....
۱۷۰	شکل گیری الگوی الماس در سقف.....
۱۷۰	الگوی فنجان و دسته.....
۱۷۱	سر و شانه ها: سه قلّه گرد.....

۱۷۳	سر و شانه‌های معکوس: سه کف‌گرد
۱۷۳	روندهای فرعی: تشکیلات برخلاف روند
۱۷۴	پرچم‌ها و پرچمک‌های صعودی
۱۷۴	پرچم صعودی
۱۷۵	پرچمک صعودی
۱۷۶	پرچم و پرچمک نزولی
۱۷۹	◆ فصل ۹: اندازه‌گیری اطلاعات حجم
۱۸۱	هفت نوع اندیکاتور حجم
۱۸۳	یک هشدار در مورد بهینه‌سازی (Optimization)
۱۸۷	◆ فصل ۱۰: اندیکاتورهای حجم خالص
۱۸۷	حجم معاملات (Volume)
۱۸۹	میانگین‌های متحرک حجم
۱۸۹	نوسانگرهای حجم
۱۹۰	باندهای حجم
۱۹۰	انباشت حجم (Volume Accumulation)
۱۹۱	حجم در قیمت (Volume at Price)
۱۹۳	نمودارهای قیمت-حجم یا نمودارهای کراکر (Price: Volume/Crocker Charts)
۱۹۷	◆ فصل ۱۱: اندیکاتورهای انباشت حجم بین‌روزی
۱۹۸	حجم تعادلی (On Balance Volume - OBV)
۲۰۰	روند قیمت-حجم (Volume Price Trend - VPT)
۲۰۳	نوسانگرهای انباشت حجم درون‌روزی
۲۰۵	◆ فصل ۱۲: نوسانگرهای انباشت حجم درون‌روزی (Intraday)
۲۰۷	انباشت/توزیع متغیر ویلیامز
۲۰۷	(Williams' Variable Accumulation Distribution - WVAD)
۲۰۸	انباشت/توزیع ویلیامز (Williams' Accumulation/Distribution - WAD)
۲۱۰	مقایسه خیلی ساده بین WAD و OBV (حجم تعادلی)
۲۱۲	نوسانگرهای انباشت حجم درون‌روزی
۲۱۲	جریان نقدینگی چایکین (Chaikin's Money Flow)
۲۱۴	جریان نقدینگی توییگز (Twigg's Money Flow)

۲۱۷	◆ فصل ۱۳: اندیکاتورهای حجم در دامنه قیمت (Price Range Volume Indicators)
۲۱۸	اندیکاتور تسهیل بازار (Market Facilitation Index - MFI)
۲۲۰	نمودارهای حجم نما (Equivolume Charting)
۲۲۲	اندیکاتور سهولت حرکت (Ease of Movement)
۲۲۳	فرمول اندیکاتور سهولت حرکت (Ease of Movement)
۲۲۵	◆ فصل ۱۴: اندیکاتورهای انباشت قیمت بر اساس حجم
۲۲۵	اندیکاتورهای حجم مثبت و منفی (Positive and Negative Volume Indexes)
۲۳۱	◆ فصل ۱۵: اندیکاتورهای حجم مبتنی بر تیک (Tick-Based Volume Indicators)
۲۳۲	قیمت میانگین وزنی شده با حجم (Volume-Weighted Average Price - VWAP)
۲۳۲	توضیح فرمول VWAP
۲۳۴	جریان نقدینگی / حجم تیک (Money Flow / Tick Volume)
۲۳۵	فرمول حجم تیک / جریان نقدینگی
۲۳۹	◆ فصل ۱۶: اندیکاتورهای قیمتی وزنی شده با حجم (Volume-Weighted Price Indicators)
۲۴۰	اندیکاتور جریان نقدینگی (Money Flow Index - MFI)
۲۴۲	تفسیر اندیکاتور MFI
۲۴۲	میانگین‌های متحرک وزنی شده با حجم (Volume-Weighted Moving Averages)
۲۴۵	فرمول میانگین وزنی شده با حجم (VWMA)
۲۴۷	واکنش‌پذیری (Responsiveness)
۲۴۸	قابلیت اطمینان (Reliability)
۲۴۹	ریسک (Risk)
۲۵۰	بازدهی (Return)
۲۵۲	خلاصه
۲۵۲	اندیکاتور VW-MACD
۲۵۵	اندیکاتور جهش روند (Trend Thrust Indicator - TTI)
۲۵۹	مطالعه (The Study)
۲۶۱	واکنش‌پذیری (Responsiveness)
۲۶۳	قابلیت اطمینان (Reliability)
۲۶۴	سودآوری (Profitability)
۲۶۶	نتیجه‌گیری
۲۶۷	◆ فصل ۱۷: اندیکاتور تأیید قیمت توسط حجم (The Volume Price Confirmation Indicator - VPCI)
۲۶۸	محاسبه (The Calculation)

۲۷۱	نحوه استفاده از VPCI
۲۷۶	VPCI در عمل
۲۸۱	مطالعه (The Study)
۲۸۳	بازدهی / سودآوری (Returns/Profitability)
۲۸۴	قابلیت اطمینان (Reliability)
۲۸۴	بازدهی تعدیل شده با ریسک (Risk-Adjusted Returns)
۲۸۶	کاربردهای دیگر: مقایسه VPCI با سایر اندیکاتورهای قیمت-حجم
۲۹۱	تحلیل نتایج
۲۹۲	کاربردهای دیگر
۲۹۲	خلاصه
۲۹۷	◆ فصل ۱۸: مجموعه‌ای جامع از اندیکاتورهای پهنای بازار
۲۹۸	آمار بازار/پهنای بازار (Market/Breadth Statistics)
۲۹۹	آمار گستره بازار: منبعی از اطلاعات بازار
۳۰۲	هشدار در مورد ابهامات داده گستره
۳۰۸	اندیکاتورهای مبتنی بر گستره (Breadth-Based Indicators)
۳۰۸	اندیکاتور حجم مثبت و اندیکاتور حجم منفی (NVI و PVI)
۳۰۹	فرمول‌های NVI و PVI (مفهومی)
۳۱۰	اندیکاتور آرمز / TRIN
۳۱۴	نوسان‌نمای مک‌کلان (The McClellan Oscillator)
۳۱۹	◆ فصل ۱۹: تحلیل حجم معاملات را متحول کنید: معرفی حجم وزنی بر اساس سرمایه
۳۱۹	زمان تقویت تحلیل حجم معاملات فرا رسیده است
۳۲۰	حجم معاملات سنتی: گسست در رابطه قیمت و حجم
۳۲۲	سقوط از عرش به فرش: از سهام ممتاز تا سهام بی‌ارزش
۳۲۶	راهکارهای جایگزین در تحلیل حجم معاملات
۳۲۶	حجم وزنی شده بر اساس سرمایه (Cap-Weighted Volume)
۳۲۷	مراحل محاسبه حجم وزنی بر اساس سرمایه (Capital-Weighted Volume)
۳۳۳	حجم وزنی بر اساس سرمایه: بازسازی شاخص‌های گستره بازار
۳۳۷	◆ فصل ۲۰: تجارت پریسک
۳۳۷	بهترین حمله، یک دفاع خوب است
۳۴۰	خوب و بد ماجرا

۳۴۲.....	استراتژی خرید و امید
۳۴۵.....	تخصیص دارایی پویا
۳۴۹.....	مدیریت ریسک
۳۵۱.....	حد ضرر ضد حجمی (The Anti-Volume Stop Loss)
۳۵۵.....	بهترین اشتباهات، آن‌هایی هستند که پذیرفته می‌شوند
۳۵۹.....	◆ فصل ۲۱: جمع‌بندی نهایی: استراتژی‌های مبتنی بر تحلیل حجم
۳۶۰.....	به کارگیری استراتژی‌های مبتنی بر تحلیل حجم
۳۶۰.....	درک بازار: عرضه و تقاضا
۳۶۱.....	گام ۱: تعیین جهت روند
۳۶۱.....	گام ۲: سنجش پایداری روند
۳۶۳.....	گام ۳: گستره بازار (Market Breadth)
۳۶۵.....	گام ۴: بخش‌های بازار
۳۶۹.....	گام ۵: انتخاب سهام به صورت انفرادی
۳۷۱.....	چهار مرحله تحلیل حجم
۳۷۸.....	نواحی اشباع قیمت و حجم
۳۷۹.....	تعادل بازار
۳۸۰.....	جهت، مهم‌تر از موقعیت است
۳۸۳.....	◆ فصل ۲۲: چالش‌های تحلیل حجم در بازارهای امروزی
۳۸۴.....	چگونه حجم معاملات تغییر کرده است
۳۸۴.....	دلایل اقتصادی رشد ساختاری حجم معاملات
۳۸۷.....	تغییرات قوانین و فناوری‌های نوین، مشوق رشد حجم معاملات
۳۹۱.....	معاملات پرسامد (High-Frequency Trading)
۳۹۳.....	استخرهای تاریک (Dark Pools)
۳۹۵.....	نگرانی‌ها درباره معاملات پرسامد و استخرهای تاریک
۳۹۸.....	مقایسه دوران‌های مختلف بازار
۴۰۷.....	تأثیر تغییرات ساختار بازار بر تحلیل حجم معاملات
۴۰۸.....	اعتبار داده‌های حجم معاملات