

البيوت

زبان بازارهای مالی

تالیف:

احسان صادقی

آراد کتاب

سرشناسه	: صادقی، احسان، ۱۳۷۶ -
عنوان و پدیدآور	: الیوت، زبان بازارهای مالی / تالیف: احسان صادقی.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۱۷۸ ص، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۵۱-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: اصول امواج الیوت
موضوع	: سرمایه گذاری - تجزیه و تحلیل فنی
رده بندی کنگره	: HG۶۰۴۱
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۶۳۲۰۴۲
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۳۳۹۰۸۳

الیوت، زبان بازارهای مالی

<input checked="" type="checkbox"/> تالیف: احسان صادقی	<input checked="" type="checkbox"/> ناشر: آراد کتاب
<input checked="" type="checkbox"/> نوبت چاپ: اول ۱۴۰۵	<input checked="" type="checkbox"/> تیراژ: ۲۰۰ جلد
<input checked="" type="checkbox"/> چاپ و صحافی: صدف	<input checked="" type="checkbox"/> قیمت: ۳۲۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۵۱-۴	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۰۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

این کتاب را تقدیم می‌کنم به پدر و مادرم که با
عشق و تلاششان مسیر زندگی ام را ساختند و به
همراه همیشگی ام که در سخت‌ترین روزها امید و
انگیزه را در قلبم زنده نگه داشت.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
7	پیشگفتار نویسنده.....
10	هدفمان چیست و چه کاری انجام خواهیم داد؟.....
10	اکنون زمان تغییر است.....
13	◆ فصل اول: تاریخچه و معرفی.....
14	زبان‌های مختلف.....
16	مقدمه.....
17	تاریخچه‌ی نظریه امواج الیوت.....
19	گسترش و تکامل نظریه.....
23	◆ فصل دوم: دنیای الیوت.....
23	به دنیای الیوت خوش آمدید.....
25	ساختار و طبقه بندی الگوهای الیوت.....
29	نظریه امواج الیوت.....
32	پیوند نظریه الیوت و نظریه داو.....
33	◆ فصل سوم: الگوی ایمپالس و قوانین آن.....
34	الگوی ایمپالس و قوانین آن.....
34	ویژگیهای الگوی ایمپالس.....
36	کاربرد نظریه الیوت.....
37	حالت‌های مختلف ایمپالس.....
41	بعد از الگوی ایمپالس چه اتفاقی می‌افتد؟.....
45	◆ فصل چهارم: راهنماهای کاربردی موج شماری.....
46	راهنمای موج شماری با اندیکاتور: AO.....
48	راهنمای هم سنگی موج ها: موج 2 و موج 4.....
50	راهنمای شناسایی تیزترین بخش روند (موج 3).....
52	راهنمای تناوب (Principle of Alternation).....
54	کوتاه شدگی موج پنجم.....
56	تکنیک کانالیزه کردن در امواج الیوت.....
59	خط 2-4 و اهمیت آن در امواج محرک.....
61	راهنمایی «فیت تو فیت» در موج شماری.....
63	راهنمای شناسایی الگوی مثلث در موج 4.....

67.....	الگوی ایمپالس پنج موجی در انس جهانی طلا.....
69.....	◆ فصل پنجم: ریزموج‌ها و ساختارهای درونی.....
70.....	ریزموج‌ها در امواج الیوت.....
74.....	اوربالانس.....
77.....	مثلت مورب یا خاتمه دهنده (Ending Diagonal).....
80.....	تشکیل دیاگونال در موج 1 از یک روند صعودی.....
81.....	◆ فصل ششم: فیبوناچی؛ زبان پنهان نظم در طبیعت و بازار.....
82.....	فیبوناچی؛ زبان پنهان نظم در طبیعت و بازار.....
83.....	فیبوناچی؛ قطب نمای تحلیلگر.....
84.....	فیبوناچی در تحلیل امواج الیوت.....
85.....	فیبوناچی داخلی.....
86.....	فیبوناچی خارجی.....
87.....	فیبوناچی بازتابی (Extension / Projection).....
88.....	کلاسترهای فیبوناچی (Price Cluster).....
89.....	فیبوناچی زمانی.....
91.....	کلاسترگیری زمانی.....
92.....	گسترش امواج.....
97.....	◆ فصل هفتم: تفکیک امواج.....
98.....	موج 1 در ساختار امواج الیوت.....
100.....	موج 2 در امواج الیوت.....
102.....	موج 3 در امواج الیوت.....
104.....	موج 4 در امواج الیوت.....
107.....	موج 5 در امواج الیوت.....
110.....	موج A در امواج الیوت.....
112.....	موج B در امواج الیوت.....
115.....	موج C در امواج الیوت.....
117.....	◆ فصل هشتم: تحلیل بازار لایو.....
127.....	تحلیل لایو بیتکوین - تایم هفتگی تاریخ (1404/07/03) 25 سپتامبر 2025.....
136.....	تحلیل لایو - EUR/USD تایم روزانه (1404/07/03).....
143.....	◆ فصل نهم: الگوهای اصلاحی در امواج الیوت.....
144.....	الگوی زیگزاگ Zigzag.....
146.....	تناوب در زیگزاگ.....
147.....	دبل زیگزاگ (Double Zigzag(2zig).....

150.....	تری پل زیگزاگ Triple Zigzag
151.....	زیگزاگ سایدویز
152.....	فلت یا پهنه Regular Flat
153.....	پهنه منبسط Expanded Flat
154.....	پهنه دونده Running Flat
157.....	مثلث (Triangle)
160.....	اصلاح‌های مرکب
162.....	قانون ترکیب و ترتیب الگوها
173.....	مکان‌های ایده‌آل تشکیل ایمپالس برای ورود به معامله
177.....	◆ فصل دهم: سخنان پایانی و توصیه ها
178.....	یک البوت کار متعصب نباشیم
178.....	معایب تعصب در موج شماری
180.....	سخن پایانی
180.....	احساسات بزرگترین دشمن سودآوری اند