

مبانی

پژوهش کیفی

طراحی، اجرا و تحلیل

تالیف:

دکتر فروغ پورواحدی

آراد کتاب

سرشناسه	: پورواحدی، فروغ، ۱۳۵۹-
عنوان و پدیدآور	: مبانی پژوهش کیفی، طراحی، اجرا و تحلیل / تالیف: فروغ پورواحدی.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب، ۱۴۰۵
مشخصات ظاهری	: ۲۳۶ ص،
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۷۲-۹
یادداشت	: کتابنامه: ص ۲۳۶.
موضوع	: تحقیق کیفی
موضوع	: تحقیق کیفی - نرم افزار
رده بندی کنگره	: H۶۲
رده بندی دیویی	: ۰۰۱/۴۲
شماره کتابخانه ملی	: ۱۰۶۱۲۴۰۶

مبانی پژوهش کیفی

✑ تالیف: دکتر فروغ پورواحدی	✑ ناشر: آراد کتاب
✑ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۵	✑ تیراژ: ۱۰۰ جلد
✑ چاپ و صحافی: صدف	✑ قیمت: ۷۴۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۷۷۲-۹	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۳۵۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
11.....	♦ فصل 1: ماهیت پژوهش کیفی
11.....	چرا پژوهش کیفی؟
12.....	تفاوت‌های کلیدی، عددی دیدن جهان یا عمیق دیدن آن؟
14.....	چه زمانی باید مسیر کیفی را انتخاب کنیم؟
15.....	داستان شکل‌گیری پژوهش کیفی
17.....	نگاهی سریع به فلسفه تحقیق کیفی
18.....	شکستن کلیشه‌ها و باورهای غلط درباره پژوهش کیفی
19.....	خلاصه فصل
21.....	♦ فصل 2: نقشه راه در پژوهش کیفی
21.....	مسیر یک پروژه کیفی
24.....	ماهیت چرخه‌ای و پویا در تحقیق کیفی
25.....	طراحی پویا
26.....	نقش پژوهشگر و مفهوم بازاندیشی
27.....	بازاندیشی چیست؟
27.....	چگونه بازاندیشی را تمرین کنیم؟
29.....	قطب‌نمای اخلاقی و تعهد به انسان‌ها در پژوهش کیفی
31.....	خلاصه فصل
33.....	♦ فصل 3: هنر طرح سؤال، از ایده خام تا سؤال تحقیق
33.....	طرح سؤال در پژوهش کیفی
34.....	انتخاب رویکرد و روش تحقیق
35.....	مثال‌ها
39.....	تمرین
40.....	خلاصه فصل
43.....	♦ فصل 4: راهنمای جامع انتخاب مسیر پژوهش کیفی
43.....	استراتژی پژوهش به چه معناست؟
45.....	مردم‌نگاری
45.....	نقشه‌برداری از قلمرو فرهنگ
45.....	مفاهیم بنیادین
51.....	پدیدارشناسی
51.....	غواصی در اقیانوس تجربه زیسته

52.....	مفاهیم بنیادین
53.....	مثال کاربردی
56.....	نظریه داده بنیاد
57.....	مفاهیم بنیادین
59.....	مثال کاربردی
63.....	موردپژوهی
63.....	کالبدشکافی عمیق یک پدیده در بستر واقعی آن
65.....	مثال کاربردی
67.....	روایت پژوهی
70.....	تحلیل گفتمان
70.....	استراتژی پژوهشی کامل، مستقل و بسیار قدرتمند
71.....	تحلیل گفتمان به عنوان یک جعبه‌ابزار تحلیلی قدرتمند
71.....	جعبه‌ابزار اصلی در منظر تحلیل گفتمان
72.....	یادآوری
72.....	مثال کاربردی
74.....	اقدام پژوهی
74.....	پژوهش برای تغییر
74.....	مثال کاربردی
77.....	خلاصه فصل
81.....	فصل 5: تکنیک‌های کالبدشکافی داده‌های کیفی
81.....	از داده خام تا بینش عمیق، رقص تحلیلگر با داده‌ها
82.....	تحلیل مضمون چیست؟
86.....	نکات تکمیلی و پیشرفته در تحلیل مضمون
88.....	مثال کاربردی
93.....	تحلیل محتوا
93.....	نقشه‌برداری نظام‌مند از معنا
95.....	نقاط قوت و جایگاه تحلیل محتوای کیفی
95.....	مثال کاربردی
99.....	خلاصه فصل
101.....	فصل 6: نمونه‌گیری در تحقیق کیفی
101.....	فلسفه نمونه‌گیری کیفی
101.....	عمق به جای گستردگی
102.....	تعریف نمونه‌گیری و ارتباط آن با کیفیت داده‌ها
102.....	مفاهیم پایه

104.....	منطق نمونه‌گیری کیفی در برابر کمی
105.....	نمونه‌گیری هدفمند
108.....	خلاصه فصل
111.....	◆ فصل 7: ابزارهای نمونه‌گیری در پژوهش کیفی
111.....	ابزارهای نمونه‌گیری
111.....	مصاحبه
112.....	مصاحبه کیفی چیست؟
112.....	طیف مصاحبه‌ها
113.....	مثال کاربردی
117.....	مثال کاربردی
118.....	مشاهده
118.....	هنر دیدن برای درک عمیق
119.....	طیف نقش‌های مشاهده‌گر
120.....	هنر یادداشت‌برداری میدانی
121.....	مثال کاربردی
122.....	مفهوم اشباع نظری
124.....	عوامل مؤثر بر نقطه اشباع
125.....	استراتژی ترکیب روش‌ها مقدمه‌ای بر سه‌سوسازی
126.....	خلاصه فصل
129.....	◆ فصل 8: اعتبارپذیری در پژوهش کیفی
129.....	اعتبار پذیری
130.....	روایی
130.....	روایی محتوا
133.....	پایایی
137.....	مدل اعتبارسنجی لینکلن و گوبا
138.....	مثال کاربردی
140.....	رابطه روایی و پایایی
141.....	خلاصه فصل
143.....	◆ فصل 9: انقلاب دیجیتال در پژوهش کیفی
143.....	تحقیق کیفی و دنیای دیجیتال
145.....	الف) مرور ادبیات هوشمند
145.....	از جستجوی کلیدواژه تا گفتگوی پژوهشی
146.....	ب) رونویسی خودکار مصاحبه‌ها
148.....	مرحله تحلیل داده‌ها

148.....	دستیار کدگذاری و کشف الگو
150.....	دستیار نگارش و ارائه گزارش
150.....	مثال کاربردی
153.....	آینده پژوهشگر کیفی؛ حرکت از «تحلیل گر» به «استراتژیست»
154.....	خلاصه فصل
157.....	♦ فصل 10: آشنایی با مکس کیودی ای
157.....	چرا نرم افزار
160.....	معرفی محیط نرم افزار
165.....	ساخت پروژه جدید
173.....	اهمیت Memo در تحلیل داده ها
174.....	لوگ بوک در مکس کیودی ای
176.....	کار گروهی در مکس کیودی ای
177.....	گروه کانونی (Focus Group)
180.....	کد گذاری در مکس کیودی ای
180.....	اهمیت کدگذاری
181.....	انواع کدگذاری در پژوهش کیفی
181.....	کدگذاری در مکس کیودی ای
186.....	اهمیت رنگ بندی
187.....	ویژگی های کدگذاری خلاقانه
188.....	مثال عملی
188.....	مقوله بندی در تحلیل تماتیک و نظریه داده بنیاد
190.....	مقوله بندی در نظریه داده بنیاد در کدگذاری محوری و انتخابی
192.....	خلاصه فصل
195.....	♦ فصل 11: آشنایی با نرم افزار (اطلس)
195.....	محیط نرم افزار اطلس تی آی
197.....	سازمان دهی و نام گذاری داده ها
198.....	یادداشت گذاری (Memos) در اطلس تی آی
199.....	معادل لوگ بوک در ATLAS.ti
199.....	کار گروهی Teamwork
200.....	تحلیل گروه کانونی یا Focus Group
201.....	ابزارهای تحلیلی برای گروه کانونی
202.....	کدگذاری در اطلس تی آی
205.....	اهمیت رنگ بندی و کدگذاری خلاقانه
206.....	مقوله بندی در تحلیل تماتیک و نظریه داده بنیاد

206.....	مقوله‌بندی در نظریه داده‌بنیاد
206.....	کدگذاری محوری با شبکه‌ها
208.....	مفهوم Density و Groundedness
209.....	مثال تحلیلی
214.....	خلاصه فصل
217.....	♦ فصل 12: آشنایی با نرم‌افزار (انویوو (Nvivo))
217.....	فلسفه NVivo
218.....	آشنایی با اصطلاحات کلیدی انویوو
225.....	بصری‌سازی داده‌ها و نمایش کدها با نمودار
226.....	ساخت پروژه و ورود داده‌ها
228.....	مدیریت انواع داده‌های خاص
228.....	داده‌های پرسشنامه‌ای و ترکیبی (Survey / Excel)
229.....	روش‌های کدگذاری
233.....	ابزارهای تحلیلی پیشرفته: قدرت پرس‌وجوها (Queries)
233.....	قابلیت کار گروهی (Teamwork)
234.....	خلاصه فصل
236.....	منابع